

2023

2024



MAATSCHAPPELIJK



MAATSCHAPPELIJK JAARVERSLAG

STICHTING NAC MAATSCHAPPELIJK



SAMENVATTING

Welkom bij het jaarverslag 2023/2024 van NAC Maatschappelijk. Dit verslag geeft een helder overzicht van onze activiteiten, prestaties en de impact van het afgelopen jaar. We hebben diverse initiatieven en projecten uitgevoerd die een positieve bijdrage hebben geleverd aan de maatschappij. Elk project, groot of klein, heeft geholpen om de gemeenschap te versterken en sociale inclusie te bevorderen.

Een belangrijk onderdeel van ons succes is de samenwerking met de gemeente Breda. Dankzij deze samenwerking konden we projecten starten en opschalen, wat de impact op de lokale gemeenschap vergrootte. Samen hebben we gewerkt aan gemeenschappelijke doelen en een solide basis gelegd voor duurzame maatschappelijke ontwikkeling in Breda.

Dit verslag biedt een transparant overzicht voor partners, belanghebbenden en andere geïnteresseerden. Het bevat gedetailleerde beschrijvingen van de gerealiseerde projecten, sfeervolle beelden en persoonlijke verhalen van deelnemers, medewerkers en vrijwilligers. Deze elementen geven een levendig beeld van onze activiteiten en de betrokken mensen. Daarnaast bespreken we de uitdagingen en leermomenten, zodat een eerlijk en volledig beeld ontstaat van de weg die NAC Maatschappelijk heeft afgelegd.

Kortom, het jaarverslag 2023/2024 van NAC Maatschappelijk biedt een duidelijk en inspirerend overzicht van onze inspanningen en toewijding om een positieve impact op de samenleving te realiseren. Het laat zien hoe samenwerking en inzet bijdragen aan een betere en meer verbonden wereld. De verhalen en resultaten in dit verslag illustreren niet alleen onze successen, maar ook onze voortdurende inzet en passie om maatschappelijke verandering te stimuleren en te ondersteunen.



**OLD
STARS**

INHOUD

VOORWOORD	6
NAC MAATSCHAPPELIJK	11
AAN HET WOORD... JACOMINE RAVENSBERGEN	13
GOVERNANCE & ORGANISATIE	14
MAATSCHAPPELIJKE PROJECTEN	18
NAC STREET LEAGUE	20
PLAYING FOR SUCCESS	26
NAC OLDSTARS	30
NAC G-VOETBAL	34
NAC FOOTBALL MEMORIES	40
NAC TELT	44
NAC IMPACT MAKERS	48
NAC VOOR ELKAAR	52
SAMENWERKINGEN	56
AAN HET WOORD... HOEKS ZONWERING	57
COMMERCIE	58
MAATSCHAPPELIJK SPEELVELD	60
AAN HET WOORD... WETHOUDER EDDIE FÖRSTER	62
COMMUNICATIE	64
JAARCIJFERS	66
BELEIDSVISIE	69
AAN HET WOORD... DIRECTEUR REMCO OVERSIER	70
DANKWOORD	73
CONTACT	74

VOORWOORD

NIELS DE BEER, NAMENS STICHTING NAC MAATSCHAPPELIJK

Op het moment dat ik dit voorwoord schrijf, is Breda nog volop aan het nagenieten van de promotie van de Parel van het Zuiden naar de Eredivisie. Iets wat tot aan het begin van de nacompetitie als volstrekt onmogelijk werd gezien. Maar mede door de NOAD-mentaliteit van de spelers en de steun van alle supporters is het gelukt en speelt NAC volgend jaar weer in de Eredivisie. En dat is een felicitatie waard voor iedereen die NAC Breda een warm hart toedraagt.

Ook wij als stichting NAC Maatschappelijk kunnen terugkijken op een meer dan geslaagd seizoen met toffe projecten en initiatieven die de stad Breda en de regio gezonder, vitaler en gelukkiger hebben gemaakt. Natuurlijk met onze bekende en vaste projecten zoals Playing for Success, NAC Street League, NAC OldStars en NAC Telt. Maar zeker ook met onze nieuwe initiatieven zoals NAC Impact Makers.

NAC Impact Makers biedt jongeren tussen de 16 en 30 jaar oud de kans om in en rondom het Rat Verlegh Stadion hun talenten te ontdekken, iets te doen voor een ander en nieuwe mensen te ontmoeten. NAC Impact Makers is een uniek, op sport gebaseerd maatschappelijk diensttijdproject in samenwerking met andere betaald voetbalclubs uit de Eredivisie en Keuken Kampioen Divisie. Door middel van sport, de kracht van voetbal en workshops ontdekken de deelnemers waar hun talenten liggen, zetten zij zich in voor de Bredase samenleving en maken zij kennis met diverse bedrijven uit het netwerk van NAC Breda. Hoe mooi is dat?!

En laten we zeker ook niet de Special Champions League voor internationale G-teams vergeten, die we dit jaar in Breda hebben mogen ontvangen, evenals het project DoesSouf Vak Thuis, waarbij kinderen en volwassenen die vanwege hun gezondheid het stadion niet konden bezoeken, door middel van een VR-bril de wedstrijd van NAC vanuit huis of het ziekenhuis live hebben kunnen beleven.

**“WIJ GELOVEN
IN DE KRACHT
VAN VOETBAL
EN SAMENZIJN
OM BRED A EN
DE REGIO NOG
MOOIER TE MAKEN
DAN DEZE AL IS”**



Al deze succesvolle initiatieven zouden niet mogelijk zijn zonder de inzet en toewijding van de medewerkers van onze stichting, vrijwilligers en partners. Hun onvermoeibare steun en enthousiasme vormen de ruggengraat van onze stichting. Ik wil hen dan ook hartelijk bedanken voor hun voortdurende betrokkenheid en bijdragen.

Vooruitkijkend naar het komende seizoen, staan we voor de nodige uitdagingen. Ik heb er alle vertrouwen in dat wij met onze NOAD-mentaliteit een waardevolle bijdrage blijven leveren aan de gemeenschap en we zullen blijven streven naar vernieuwing en verbetering van onze projecten en programma's. Wij geloven in de kracht van voetbal en samenzijn om Breda en de regio nog mooier te maken dan deze al is.

Ik wens u veel leesplezier met dit jaarverslag en reacties en ideeën zijn altijd meer dan welkom.
zijn altijd meer dan welkom.

Met vriendelijke groet,

Niels de Beer

Voorzitter Stichting NAC Maatschappelijk





NAC

BREDA

IS MEER

DAN

VOETBAL.

NAC is zich bewust van de maatschappelijke rol die zij uitdraagt in de stad en in de regio. De club zit verankerd in de stad en omgeving. NAC Maatschappelijk creëert op een unieke manier maatschappelijke impact. Met het Rat Verlegh Stadion als basis en de aantrekkingskracht van NAC als een belangrijk middel spelen we een rol in het stimuleren én motiveren van verschillende doelgroepen. Door het inzetten van spelers en medewerkers betrekken we Bredanaars uit verschillende doelgroepen bij de samenleving, die voor de meeste organisaties zeer lastig of niet te bereiken zijn.

MISSIE

NAC Maatschappelijk is samenwerken aan een gezond en vitaal leefklimaat, talentontwikkeling en respectvol samenleven in de gemeente Breda en omstreken.

VISIE

NAC Maatschappelijk realiseert haar missie door de organisatie en ondersteuning van projecten waarbij de verbindende kracht van sport – met NAC Breda als trigger – in samenwerking met maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen, commerciële partners en overheden wordt ingezet.

Naast het werken aan een sociaal sterkere samenleving hebben we het afgelopen jaar ook intern aan een aantal speerpunten gewerkt. We hebben gekeken naar het efficiënter inrichten van projecten; hoe kunnen we meer impact maken met dezelfde of minder inzet van uren. Hoe kunnen we ervoor zorgen dat we nog meer samenwerken met NAC Breda en de maatschappelijke organisaties om ons heen. Hoe kunnen we zorgen voor nog meer impact. Door ons te richten op deze speerpunten en gebruik te maken van onder andere de theory of change is er meer focus gekomen welke we meenemen in de doelstellingen voor het volgende seizoen. Een periode waarin ook de gemeente Breda veel maatschappelijke vraagstukken op zich af ziet komen en het belang van samenwerking tussen de drie O's (overheid, onderwijs en "maatschappelijke" organisaties) steeds belangrijker wordt. NAC Maatschappelijk wil zich daarbij profileren op het gebied van talentontwikkeling & participatie en fysieke & mentale gezondheid.

KERNWAARDEN

NAC Maatschappelijk streeft dezelfde kernwaarden na als NAC Breda. Deze kernwaarden zijn dan ook onderdeel van alle projecten welke door NAC Maatschappelijk worden georganiseerd:

- **Tegendraads:** NAC zwemt niet met de stroom mee maar is origineel, creatief en eigenwijs. NAC zoekt de grenzen op, is brutaal, strijdvaardig, opportunistisch en niet bang.
- **Bourgeois:** NAC heeft plezier, houdt van genieten, van lekker eten en drinken en van gezelligheid. NAC is gastvrij, vol passie en kent sterke emoties.
- **Saamhorig:** NAC sluit niemand bij voorbaat uit, vormt één geheel, is er voor iedereen. NAC scheidt een sterke band en geeft die band door van generatie op generatie.
- **Zelfbewust:** NAC kent haar eigen achtergrond en geschiedenis, is daar trots op en is authentiek. NAC voelt zich geworteld in de stad Breda, weet zich dé voetbalclub van Zuidwest-Nederland en komt daar voor uit.

In het gemeentelijk beleidskader 'Breda Samen Doorpakken' is het belangrijkste motto 'NIET MEER VOOR, MAAR MET ONZE INWONERS'. Doelstelling is om meer en meer aan te sluiten bij de daadwerkelijke behoefte van de inwoners van Breda. Daarbij zou de focus meer moeten komen te liggen op samenwerken en waarde toevoegen aan de stad in plaats van vergaderen over subsidieverdeling. Dit motto nemen we mee in onze interne en externe doelstellingen. Daarbij is bij alle activiteiten NAC de trigger om deel te nemen en is onze belofte dat we die "WoW-factor" ook ten volle zullen benutten.

NAC maakt het verschil! Dat is de belofte van NAC Maatschappelijk.



in naar parel van het zuiden. trots van breda. geduchte
tief. wij geven nooit op, zetten altijd door.
sen die voor elkaar door het vuur gaan en
at verlegd stadion laten kolken tijdens een
n, juichen, zingen, schreeuwen. een steer die

AAN HET WOORD...

JACOMINE RAVENSBERGEN - NAMENS RAAD VAN COMMISSARISSEN NAC BREDA

Als een van de 'nieuwe' commissarissen voel ik mij vanuit die positie ook mede verantwoordelijk. Waar ik kan steun ik projecten en maak ik in de RvC duidelijk wat het belang is van een maatschappelijk programma voor onze club.

NAC Breda is meer dan voetbal alleen, voor Breda, en voor alle mensen die onze club een warm hart toedragen. NAC is zeer sterk verankerd in de stad. Hoe sterk werd zo mooi zichtbaar bij de viering van onze promotie naar de eredivisie en de huldiging in Breda. Dat geeft ook de verantwoordelijkheid voor een aantal maatschappelijke opgaven. Om bij te dragen aan de gezondheid en vitaliteit van de samenleving in om Breda. En aan talentontwikkeling, niet alleen van veelbelovende jongens en meisjes, maar ook van bijvoorbeeld G-voetbalteams.

De verbindende kracht van sport in het algemeen en van voetbal in het bijzonder is daarbij ontzettend helpvol.

Dat doen we vanuit de Stichting NAC Maatschappelijk, die nu met een vers en actueel meerjarenplan de lijnen voor de komende jaren heeft uitgezet. De uitvoering daarvan doen we samen met bedrijven, maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen en ook de lokale overheden steunen onze activiteiten. De kracht van verbinding.

Daarbij zijn de kernwaarden van NAC Breda altijd zichtbaar: Tegendraads, origineel en strijdvaardig; Bourgondisch, gastvrij en vol passie; Saamhorig met een band van generatie op generatie; Zelfbewust, authentiek en geworteld in Breda en ZuidWest Nederland.

Wij zijn NAC, ook maatschappelijk.

Met vriendelijke groet,



**“ DE VERBINDENDE
KRACHT VAN
SPORT IN HET
ALGEMEEN EN
VAN VOETBAL IN
HET BIJZONDER
IS DAARBIJ
ONTZETTEND
HELPVOL. ”**

Jacomine Ravensbergen
Commissaris sociaal-maatschappelijk (Raad van Commissarissen NAC Breda)

Stichting NAC Maatschappelijk heeft een duidelijke organisatiestructuur om haar doelstellingen effectief te realiseren. Het bestuur en het managementteam spelen hierin een cruciale rol, waarbij zij nauw samenwerken om de strategie en dagelijkse operatie te beheren en te coördineren.

BESTUUR

Het bestuur van Stichting NAC Maatschappelijk bestaat uit vier leden:

- Niels de Beer (voorzitter)
- Aad Steenberg (penningmeester)
- Lars Langenberg (bestuurslid)
- Ton Louwers (bestuurslid)

Het bestuur is eindverantwoordelijk voor de realisatie van de doelstellingen van de stichting, zoals opgenomen in de statuten. Dit omvat de ontwikkeling van strategieën, het organiseren van noodzakelijke middelen en het waarborgen van naleving van wet- en regelgeving.

Het bestuur heeft een groot deel van haar taken gedelegeerd aan de directie, waarbij het toezicht houdt op de uitvoering hiervan. Het fungeert als klankbord en sparringpartner en geeft advies waar nodig. Daarnaast is het bestuur verantwoordelijk voor het aanstellen van personeel.

Het bestuur richt zich naar het belang van Stichting NAC Maatschappelijk en haar doelstellingen, waarbij de wensen en behoeften van belanghebbenden worden afgewogen tegen de maatschappelijke doelstellingen. Tevens is het bestuur verantwoordelijk voor haar eigen functioneren.

MANAGEMENTTEAM

Het managementteam van NAC Maatschappelijk bestaat uit:

- Elvera de Kam (manager)
- Marieke Akkermans (managementondersteuner)

Het managementteam is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en geeft leiding aan een klein team van projectcoördinatoren, die elk verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van specifieke projecten.

Het managementteam vertaalt het strategisch beleidsplan naar operationele projecten en initieert nieuwe projecten op basis van ontwikkelingen in de stad. Daarnaast ondersteunt het managementteam het bestuur door het voorbereiden van bestuursbesluiten zoals het jaarplan, de begroting, kwartaalrapportages en de jaarrekening.

Het managementteam draagt zorg voor een gedegen financieel beleid en beheer, door het aanvragen van subsidies en fondsen en het werven van commerciële partners in samenwerking met NAC. Tevens fungeert het managementteam als verbindingsofficier tussen het bestuur en de medewerkers van NAC Maatschappelijk.

OVERLEGSTRUCTUUR

Elke zes weken vindt er een bestuursvergadering plaats waarbij zowel de bestuursleden als het managementteam aanwezig zijn. In deze vergaderingen worden de besluitvorming bepaald en vastgelegd.

Met deze structuur zorgt Stichting NAC Maatschappelijk voor een effectieve samenwerking tussen bestuur en management, waardoor de doelstellingen van de stichting op een verantwoorde en efficiënte manier worden gerealiseerd.

ORGANISATIESTRUCTUUR



MARY HEESSELS
Interim-manager
Werkzaam 1 feb. - 1 sept.



ELVERA DE KAM
Manager
Werkzaam vanaf 1 sept.



MARIEKE AKKERMANS
Managementondersteuner



INGE OVERGOOR
Communicatieverantwoordelijke &
projectcoördinator
NAC Telt



NIKKI DE GROOT
Projectcoördinator
NAC OldStars - NAC Football
Memories - NAC voor Elkaar -
NAC G-Voetbal



ILSE KLEINJAN
Projectcoördinator
NAC Street League - NAC Impact
Makers - Niemand Buitenspel



PIM VAN RIJSWIJK
Interim-projectcoördinator
NAC Street League - NAC Impact
Makers - Niemand Buitenspel
Werkzaam 15 apr. - 15 okt.



MART VAN POPPEL
Projectcoördinator
Playing for Success

“ Samen met NAC Maatschappelijk
maken we dagelijks het verschil
in de stad.

De NACademy speelt daarbij
een cruciale rol. Met docenten
en studenten helpen we veel
kinderen in Breda en de regio.

Het geeft een gevoel van trots om
na een traject een kind met meer
zelfvertrouwen de toekomst in te
zien gaan ”

Mart van Poppel



MARTIJN HOOGERS
Docent Playing for Success
Basisonderwijs



ROB SESTIG
Docent Playing for Success
Basisonderwijs



RYËL BOUMEESTER
Docent Playing for Success
Voortgezet onderwijs



TWAN JANSEN
Docent Playing for Success
Voortgezet onderwijs

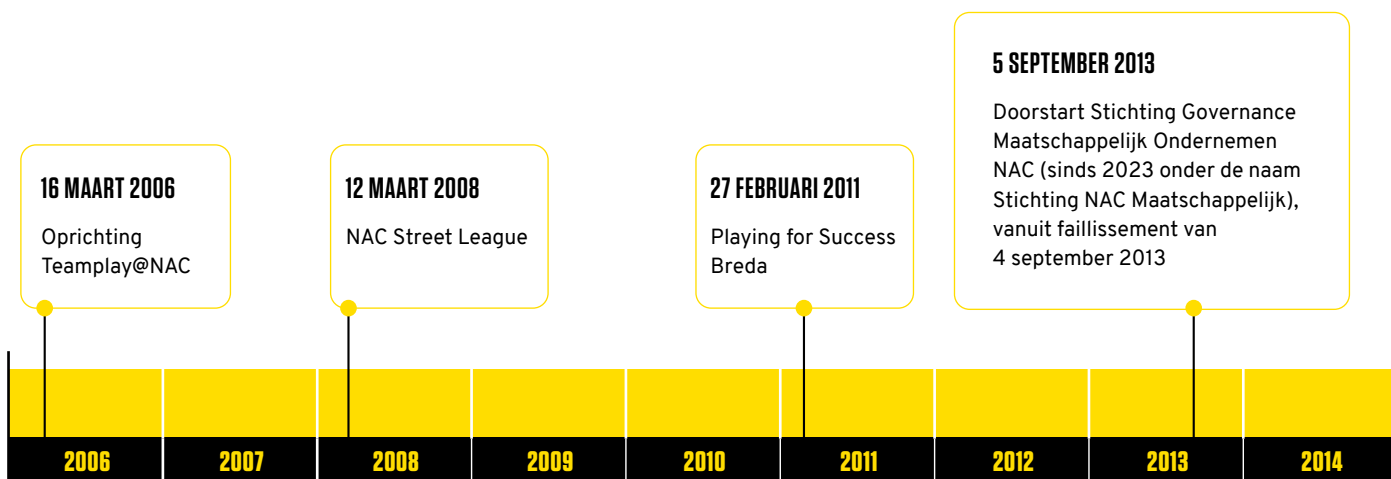
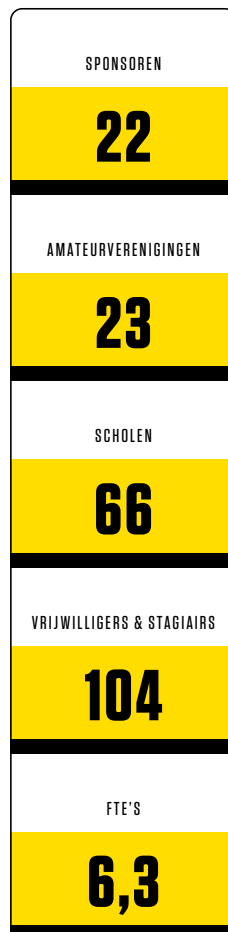
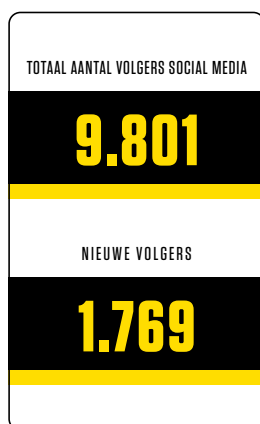
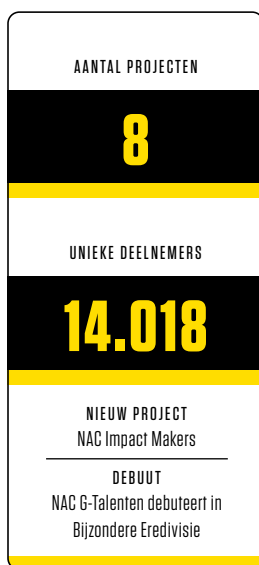




MAATSCHAPPELIJKE PROJECTEN



MAATSCHAPPELIJK



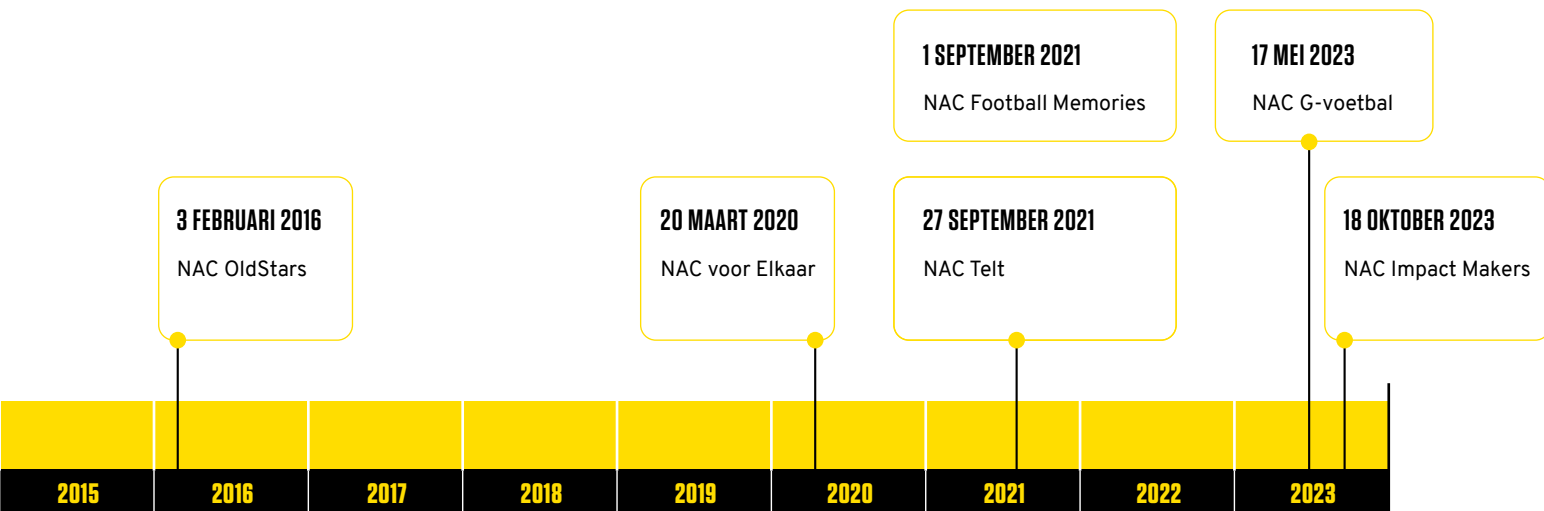
MAATSCHAPPELIJKE PROJECTEN



Bij NAC geloven we dat voetbal meer is dan alleen een sport; het is een middel om gemeenschappen samen te brengen, persoonlijke groei te stimuleren en maatschappelijke verandering te bewerkstelligen. In het afgelopen jaar hebben we met trots diverse maatschappelijke projecten opgezet en uitgevoerd, gericht op het verbeteren van het welzijn van mensen in Breda en omgeving.

Deze initiatieven variëren van sportieve activiteiten voor jongeren tot programma's voor ouderen, en van educatieve projecten tot gezondheidsbevorderende campagnes. Elk project is ontworpen met een specifiek doel voor ogen, maar ze delen allemaal dezelfde kernwaarden: betrokkenheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Op de volgende pagina's lichten we acht van onze belangrijkste maatschappelijke projecten verder toe. Hierin vindt u gedetailleerde beschrijvingen van de doelstellingen, activiteiten en behaalde resultaten van elk project.





NAC STREET LEAGUE

De NAC Street League is dé straatvoetbalcompetitie van Breda waarbij wij de mooiste balsport van de wereld inzetten om de gezonde leefstijl van Bredase jongeren te bevorderen, de maatschappelijke betrokkenheid te verhogen en hen bewust te maken van actuele maatschappelijke thema's.

Gedurende het schooljaar gaan scholen de strijd aan met elkaar om te bepalen wie de sportiefste school van de stad is. Hierin draait het niet alleen om het winnen van wedstrijden, maar vooral om sportief gedrag op en rondom de velden. Zo wordt voetbal als doel ingezet om het gedrag van leerlingen op een positieve wijze te beïnvloeden.

Per seizoen staan zes tot tien speelrondes – verdeeld over twee seizoenshelften – op het programma. De wedstrijden van de NAC Junior Street League worden altijd gespeeld op dinsdagmiddag en de wedstrijden van de NAC Street League Geertruidenberg altijd op woensdagmiddag. De wedstrijden van de NAC Street League en NAC Ladies Street League zijn op donderdagmiddag. Het trapveldje uit de wijk wordt als stadion gebruikt tijdens thuiswedstrijden.

Teams verdienen punten niet alleen door het winnen van wedstrijden, maar vooral door hun inzet op verschillende vlakken zoals sportiviteit, respect, het bijwonen van workshops en het uitvoeren van maatschappelijke challenges. Met sportiviteitspunten kunnen meer punten worden behaald dan met de gangbare wedstrijdpunten! De wedstrijden worden begeleid door studenten en staan onder leiding van gecertificeerde scheidsrechters.

BEDORDELING NOAD PUNTENSYSTEEM (OMCIRKEL WAT VAN TOEPASSING IS)						
BEORDELINGSCRITEIA	PUNTEN	OMSCHRIJVING CRITERIA	THUISTEAM		UITTEAM	
AANWEZIGHEID	1	Min. 6 spelers zijn 15 minuten voor aanvang van de wedstrijd aanwezig	1	0	1	0
KLEDING	1	Alle spelers dragen het NAC Street League tenue (shirt, broek en sokken)	1	0	1	0
RESPECT IN- & RONDOM VELD	1	Spelers waarderen elkaars acties, aanwijzingen en coachen positief	1	0	1	0
RESPECT WEDSTRIJDEIDING	1	Spelers respecteren beslissingen van scheidsrechter en wedstrijdbegeleider	1	0	1	0
RESPECT TEGENSTANDER	1	Spelers gedragen zich netjes tegenover de spelers van de tegenpartij	1	0	1	0
AANKLEDING	1	Het team heeft een spandoek of banner opgehangen	1	0	1	0
TEAMBEGELEIDER	1	De teambegeleider is aanwezig	1	0	1	0
RUZIE	- 4	Ruzie op het veld of discriminerende uitlatingen	-8	-4	0	0
GELE KAART	- 2	Een speler ontvangt een gele kaart (elke kaart betekent minpunten)	-6	-4	-2	0
RODE KAART	- 4	Een speler ontvangt een rode kaart (elke kaart betekent minpunten)	-8	-4	0	0
TOTAAL						

SEIZOEN 2023/2024

Het seizoen 2023/2024 van de NAC Street League ging van start op 4 oktober met de feestelijke kick-off van zowel de NAC Junior Street League als de NAC (Ladies) Street League. Een week later begon ook de NAC Street League in Geertruidenberg. Beide evenementen stonden bol van spannende wedstrijden en vermakelijke spellen, wat zorgde voor een geweldige start van het seizoen.

In november vond de huldiging plaats van de winnaars van het seizoen 2022/2023: De Rietvink, De Nassau, Biekorf 8b en de Duizendpoot. De leerlingen mochten tijdens de maatschappelijke avond, NAC – Jong Ajax, een ereronde lopen in een kolkend Rat Verlegh Stadion. Dit was een prachtig moment om terug te blikken op het succesvolle voorgaande seizoen en de prestaties van de teams te vieren.

Het kalenderjaar werd afgesloten met een maatschappelijke challenge, gericht op het goede doel Finnspiration, dat zich inzet voor kinderen met de progressieve spierziekte Duchenne. Dankzij de inzet van alle betrokkenen werd er bijna €500,- opgehaald en werden er verschillende attenties gemaakt voor Finn. De tweede helft van het seizoen begon opnieuw met een maatschappelijke challenge in Geertruidenberg, wederom ter ondersteuning van Finnspiration. Alle teams droegen bij met posters die toonden hoe het behaalde bedrag werd verzameld, wat resulteerde in een indrukwekkende opbrengst van bijna €2500,- voor het goede doel.

In maart vond de jaarlijkse Week van het Geld plaats. Gedurende deze week bezochten meer dan twintig klassen het Rat Verlegh Stadion voor een interactieve rondleiding met vragen over geldzaken. Op de woensdag van die week werd er een ouderavond georganiseerd, waarbij ouders workshops konden volgen die ook aan hun kinderen op school worden gegeven. Dit bood ouders inzicht in de (financiële) educatie die hun kinderen ontvangen.

Naarmate het seizoen ten einde liep, stonden de jaarlijkse finaledagen op het programma. Dit jaar stonden deze finaledagen in het teken van het EK en de Olympische Spelen. De kinderen genoten van talrijke wedstrijden en spellen, waarbij de teams die zich sportief onderscheidten in het zonnetje werden gezet. Voor de NAC Street League Geertruidenberg was dit De Ruif 8A, voor de NAC Junior Street League was het De Wildert en voor de NAC (Ladies) Street League het Stedelijk Gymnasium. Hiermee werd het seizoen op een sportieve en feestelijke manier afgesloten.

DOEL VAN DE NAC STREET LEAGUE

De NAC Street League is meer dan alleen een voetbalcompetitie; het is een programma dat diverse actuele maatschappelijke thema's behandelt en jongeren op een positieve manier activeert en motiveert. In de verschillende leagues komen onderwerpen aan bod zoals groepsdruk en social media, pesten, verantwoord omgaan met geld, en het belang van beweging en een gezonde leefstijl.

Een uniek aspect van de NAC Street League is het NOAD-puntensysteem, waarin teams niet alleen op hun voetbalresultaten worden beoordeeld, maar ook op hun sportiviteit. Dit systeem stimuleert een ontspannen en natuurlijke manier van bewustwording, waarbij sportiviteit en respect centraal staan.

Het programma probeert kinderen te activeren en motiveren voor een gezonde leefstijl, waarbij er minimaal 1x per week gesport wordt en voldaan wordt aan de beweegrichtlijnen. Dit is belangrijk, want sporten en bewegen draagt bij aan een fysieke en mentale gezondheid, creëert saamhorigheid en biedt kansen voor persoonlijke ontwikkeling. Tijdens de gastlessen worden verschillende actuele maatschappelijke thema's onder de aandacht gebracht, zoals discriminatie, omgaan met geld, social media, alcohol en groepsdruk.

De NAC Street League dient als verbindende factor in de wijk, die jongeren stimuleert om meer te bewegen, bewustwording te creëren over maatschappelijk relevante thema's, en de zichtbaarheid van de doelgroep op een positieve manier te bevorderen. Door deze combinatie van sport en educatie willen we bijdragen aan de ontwikkeling van jongeren en een positieve impact hebben op hun leefomgeving.

DEELNEMERS 2514 leerlingen

Specificatie:

NAC Junior Street League	459 leerlingen
NAC (Ladies) Street League	1930 leerlingen
NAC Street League Geertruidenberg	165 leerlingen

DEELNEMENDE SCHOLEN

NAC Junior Street League:

De Hoogakker
De Rietvink
Dirk van Veen
Het Noorderlicht
KBS De Griffioen
KBS De Liniedoorn
KBS De Spoorzoeker
KBS De Weerijds
KBS De Wisselaar
KBS Olympia
OBS De Wildert
Ons SBO
SO Het Kasteel

NAC (Ladies) Street League:

De Nassau
Graaf Engelbrecht
Het Christoffel
ISK Breda
Markenhage
OLV Lyceum
Prinsentuin van Cooth
Stedelijk Gymnasium

NAC Street League Geertruidenberg:

Biekorf
De Hoge Waai
De Vonder
De Ruif
De Wilsdonck

WINNAARS

Winnaars NAC Junior Street League

1. Ons SBO
2. OBS de Wildert
3. KBS de Wisselaar

Winnaars NAC (Ladies) Street League

1. De Nassau
2. OLV Breda
3. Graaf Engelbrecht

Winnaars NAC Street League Geertruidenberg

1. Vonder 8
2. Hoge waai 7
3. Biekorf 8

WORKSHOPS

- **Alcohol en groepsdruk door Novadic-Kentron:**

De workshop “Alcohol en Groepsdruk” richt zich op het bewustmaken van jongeren over de risico’s van alcoholgebruik en de invloed van groepsdruk. Tijdens deze workshop worden onderwerpen besproken zoals de effecten van alcohol op het lichaam en de geest, de wet- en regelgeving rondom alcoholgebruik, en de gevaren van overmatig drinken. Daarnaast wordt er aandacht besteed aan de rol van groepsdruk en hoe jongeren weerbaar kunnen worden tegen negatieve invloeden van hun peers. Door middel van interactieve activiteiten, rollenspellen en discussies leren de deelnemers strategieën om nee te zeggen tegen alcohol en om positieve keuzes te maken ondanks groepsdruk.

- **Social media door Get Bright:**

De workshop “Social Media” richt zich op het bewust en verantwoord gebruik van sociale media door jongeren. Tijdens deze workshop worden onderwerpen behandeld zoals online veiligheid, privacy, cyberpesten, en de impact van social media op mentale gezondheid. De deelnemers leren hoe ze de valkuilen van social media kunnen vermijden, en hoe ze positief en respectvol kunnen communiceren. Door middel van interactieve sessies en praktische voorbeelden worden jongeren aangemoedigd kritisch na te denken over hun social media-gebruik en de effecten ervan op hun dagelijks leven.



- **Held met geld door gemeente Breda en IMW Breda:**

De workshop “Held met Geld” is ontworpen om jongeren te leren hoe ze verantwoord met geld kunnen omgaan. Tijdens deze workshop worden onderwerpen besproken zoals budgetteren, sparen, verstandig uitgeven, en het vermijden van schulden. De deelnemers krijgen praktische tips en tools om hun financiën beter te beheren. Daarnaast worden er interactieve activiteiten en realistische scenario’s gebruikt om de jongeren bewust te maken van de waarde van geld en de gevolgen van financiële beslissingen. Het doel is om hen te voorzien van de kennis en vaardigheden die nodig zijn om financiële zelfstandigheid en verantwoordelijkheid te bereiken.

- **Healthy lifestyle door Robbie Haemhouts:**

De workshop “Healthy Lifestyle” richt zich op het bevorderen van een gezonde leefstijl bij jongeren. Tijdens deze workshop worden onderwerpen behandeld zoals het belang van goede voeding, regelmatige lichaamsbeweging, voldoende slaap, en mentale gezondheid. De deelnemers leren praktische tips en strategieën om gezondere keuzes te maken in hun dagelijks leven. Daarnaast wordt er aandacht besteed aan het herkennen en vermijden van ongezonde gewoontes. Door interactieve oefeningen en informatieve sessies wordt bewustwording gecreëerd over hoe een gezonde leefstijl bijdraagt aan het algehele welzijn.

- **Racisme en discriminatie door European Football for Development Network:**

De workshop “Racisme en Discriminatie” is bedoeld om kinderen bewust te maken van deze belangrijke maatschappelijke issues. Tijdens de workshop leren kinderen wat racisme en discriminatie zijn, hoe ze ontstaan en welke impact ze kunnen hebben op individuen en de samenleving. Er wordt besproken hoe vooroordelen en stereotypen bijdragen aan discriminerend gedrag en hoe kinderen dit kunnen herkennen en bestrijden. Door middel van interactieve oefeningen en open gesprekken worden kinderen aangemoedigd om na te denken over gelijkheid, respect, en inclusiviteit en hoe zij zelf een positieve bijdrage kunnen leveren aan een rechtvaardige samenleving.

NAC STREET LEAGUE

IMPACT

Het seizoen 2023-2024 van de NAC Street League was opnieuw een groot succes, zoals blijkt uit de positieve feedback van deelnemende scholen en leerlingen. De betrokkenheid van docenten, samenwerkingspartners en de professionele organisatie hebben ervoor gezorgd dat het een veelbelovend voetbalseizoen werd met diverse evenementen en workshops. Deze structurele aanpak heeft gezorgd voor een continuïteit in deelname, zonder dat er extra werving nodig was. Het programma blijft daarmee een essentieel onderdeel van het sport en maatschappelijke landschap in Breda en omgeving.

De tevredenheid onder de deelnemende scholen bleef hoog, met name over de organisatie van de wedstrijden en de kwaliteit van de scheidsrechters. Het feit dat alle scholen aangaven volgend jaar weer deel te willen nemen bevestigt de waarde van het programma.

Maatschappelijke impact en lessen

Uit de evaluaties blijkt dat het programma niet alleen op sportief vlak, maar ook op sociaal-maatschappelijk gebied een belangrijke rol speelt. Uit een enquête blijkt dat 64,2% van de deelnemers belangrijke vaardigheden heeft geleerd, zoals respect voor anderen en omgaan met verliezen. Dit wordt ondersteund door de inzet van NOAD-bonuspunten, die eerlijk spel en sportief gedrag bevorderen.

Daarnaast blijkt uit de gegevens dat bij 75,5% van de deelnemers hun interesse in sport is toegenomen dankzij de deelname aan de NAC Street League. De sportieve activiteiten stimuleren leerlingen om vaker te sporten; zo gaf 58,3% van de deelnemers aan minstens vier uur per week te sporten.

De NAC Street League blijft een cruciale rol spelen in het bevorderen van sportieve en sociale ontwikkeling onder jongeren. Door een combinatie van voetbal, workshops en maatschappelijke uitdagingen, biedt het programma een waardevolle leeromgeving die verder reikt dan het sportveld. De positieve evaluaties en de groeiende interesse in sport onder de deelnemers onderstrepen het succes van het seizoen 2023/2024. Met alle scholen die hun deelname voor volgend jaar hebben bevestigd, kijkt de organisatie uit naar een even succesvol seizoen in 2024/2025.

HOOGTEPUNTEN

4 oktober 2023	Kick-off NAC Junior Street League en NAC (Ladies) Street League
11 oktober 2023	Kick-off NAC Street League Geertruidenberg
10 november 2023	Huldiging winnaars seizoen 2022-2023
15 december 2023	Maatschappelijke challenge (Breda) voor Finnspiration
28 februari 2024	Maatschappelijke challenge (Geertruidenberg) voor Finnspiration
11 - 15 maart 2024	Week van het geld 2024: Held met geld
13 maart 2024	Ouderavond i.s.m. Playing for Success
5 juni 2024	Finaledag NAC Street League Geertruidenberg
6 juni 2024	Finaledag NAC Junior Street League en NAC (Ladies) Street League

BETROKKEN PARTIJEN NAC STREET LEAGUE

Subsidiegevers

Gemeente Breda
Gemeente Geertruidenberg
UEFA Foundation
European Football for Development Network

Sponsors:

Hero
Hoeks Zonwering

Sponsors evenementen:


K-eet Catering
Breda Aartsen fruit
Bakkerij van Thillo
Albert Heijn Brabantplein
Lokhoff Productions
Nouwens transportbedrijf
ALD-productie

Amateurverenigingen:

WDS'19

Samenwerkingspartners:

Buurtsportcoach Geertruidenberg
De Rooi Pannen
Fontys
Get Bright
GGD West-Brabant
Grote Broer Grote Zus
HAEMS Training
IMW Breda
Jeugdfonds Sport & Cultuur Breda
Novadic-Kentron
JOGG-Breda
Scorpions Security

A man in a grey shirt is leaning over a railing, presenting a large, shiny silver trophy to a crowd of children. The children are reaching out with their hands, some with excitement. The background shows a modern building and a parking lot with cars. The scene is outdoors, likely at a school or community event.

“DE KINDEREN VOETBALLen VEEL SAMEN IN PAUZES EN NA SCHOOL. NIET IEDEREEN KOMT UIT DE WIJK, MAAR IEDEREEN SPEELT GOED SAMEN EN JE ZIET DAT HET GAAT OM DE SPORTIVITEIT, NIET OM HET GOED TE KUNNEN VOETBALLen. WE DOEN ALTIJD MEE AAN DE ACTIVITEITEN VAN DE NAC STREET LEAGUE, OMDAT WE HET WAARDEVOL VINDEN DAT ER OP EEN SPEELSE MANIER AANDACHT WORDT GEGEVEN AAN HET BEWEEGASPECT, MAATSCHAPPELIJKE ASPECTEN EN SOCIALE COHESIE.”

- Docent Ons SBO



Playing for Success is een programma voor kinderen in de leeftijd van negen tot veertien jaar die vanwege sociaal-emotionele oorzaken op school moeite hebben om mee te komen met de groep. Het programma is gericht op het beleven van positieve 'wow'-ervaringen ten aanzien van hun eigen leren.

Door gebruik te maken van de wereld van de topsport, het Rat Verlegh Stadion, de spelers, de wedstrijden, ICT en multimedia kunnen kinderen op een niet-schoolse manier werken aan het versterken van hun sociaal-emotionele ontwikkeling. Hierdoor krijgen ze meer vertrouwen in hun eigen leren, wat uiteindelijk een positief effect heeft op hun presteren op school en daarbuiten.

Voor sommigen is het aanbod en de ondersteuning die op school aanwezig is (tijdelijk) niet voldoende. Deze kinderen hebben net even dat extra steuntje in de rug nodig, waardoor ze het plezier en vertrouwen terugvinden dat ze nodig hebben om hun weg in het onderwijs te vervolgen. Bij Playing for Success Breda richten we ons op kinderen uit de bovenbouw van het basisonderwijs en jongeren uit de eerste twee klassen van het voorgezet onderwijs.

De deelnemers werken samen aan inspirerende, haalbare en uitdagende opdrachten. Dit doen ze bijvoorbeeld in de fanshop, op de tribunes, langs het veld, in de kleedkamers en in de persruimte van NAC Breda. Deze opdrachten, gecombineerd met het stadion, de sport en de ambiance van de professionele voetbalwereld, dragen allemaal bij aan een omgeving die stimuleert om beter te presteren en te geloven in jezelf. Als kinderen ontdekken dat leren ook leuk kan zijn, hervinden ze hun zelfvertrouwen en motivatie waardoor de schoolprestaties toenemen.

SEIZOEN 2023/2024

Het aantal deelnemers is dit schooljaar bijna verdubbeld. We hebben ruim duizend deelnemers mogen verwelkomen in de NACademy. Dat hebben we gedaan in samenspraak met het onderwijs in de regio. De vraag naar groepstrajecten is zowel in het basisonderwijs als in het voorgezet onderwijs vergroot. Wij hebben hier goed op in kunnen spelen door samen met een grote groep studenten van verschillende opleidingen (Social work, Pedagogiek, Health & Social Work) een curriculum te schrijven speciaal gericht op groepen. Ook de individuele trajecten voor leerlingen uit groep 6,7 en 8 zijn succesvol geweest. Vanuit Oosterhout hebben, op één na, alle Delta-scholen leerlingen deelgenomen aan een traject op dinsdag en donderdagmiddag.

Binnen het voorgezet onderwijs zijn een aantal nieuwe scholen en trajecten gestart. Alle Bredase Libréon scholen hebben actief deelgenomen aan minimaal één traject. Dit schooljaar hebben we de Brugklasboost doorontwikkeld. Tijdens de Brugklasboost komen de leerlingen drie volledige dagen naar de NACademy. Hier krijgen de leerlingen samen met hun mentor een programma aangeboden wat gericht is op samenwerken, groepsdynamiek, het kijken naar elkaars talent en werken aan het zelfvertrouwen.

Nieuw dit seizoen was de groep AMV-ers (Alleenstaande Minderjarige Vluchtelingen) die een programma hebben gedraaid. Met deze enthousiaste groep hebben we vooral gewerkt aan opdrachten om de Nederlandse taal op een andere manier te leren dan vanuit een boek.

DEELNEMERS 1019 leerlingen

Specificatie:

INOS – Stichting Katholiek Onderwijs Breda	300 leerlingen
Libréon	588 leerlingen
Delta Onderwijs	83 leerlingen
Curio	48 leerlingen

DOEL VAN PLAYING FOR SUCCESS

Doel is aantoonbare groei in de sociaal-emotionele ontwikkeling van leerlingen in de leeftijd negen tot veertien jaar, middels het versterken van emotionele en sociale vaardigheden (soft skills) die bijdragen aan een gunstiger uitgangspositie voor een succesvolle schoolcarrière.

PLAYING FOR SUCCESS

EXTRA ACTIVITEITEN IN 2023/2024

• Bliksemstage JINC

Tijdens de bliksemstage hebben een groep vmbo-leerlingen van Prinsentuin van Cooth een actieve ochtend gehad in de NACademy en het Rat Verlegh Stadion. Ze hebben kennisgemaakt met een aantal beroepen die werkzaam zijn bij NAC Breda en NAC Maatschappelijk

• Maatschappelijke Diensttijd (MDT)

Ongeveer honderd leerlingen van het Newman College hebben deelgenomen aan een sponsorloop in het Rat Verlegh Stadion waarmee geld is opgehaald voor KiKa. Ook hebben leerlingen van het OLV en het Newman College geholpen bij speelrondes van Playing for Success. Ze hebben hierbij leerlingen van het Breda College begeleid.

DEELNEMENDE SCHOLEN

Primair Onderwijs

Biekorf
BS De Achthoek
BS St. Jan
De Klokkebei
De Parel
De Vijf Eiken
De Wegwijzer
De Werft
Het Noorderlicht
KBS De Beiaard
KBS De Berkenhof
KBS De Burchtgaarde
KBS De Driezwing
KBS De Meander
KBS De Rosmolen
KBS De Spoorzoeker
KBS De Toekomst
KBS De Touwbaan
KBS De Weilust
KBS De Westhoek

KBS De Wisselaar
KBS De Zandberg
KBS Marcoen
KBS Olympia
KBS St. Joseph
KC De Ontdekking
Labyrint
Montessori School
NBS De Burgst
OBS De Duizendpoot
OBS De Kameleon
OBS De Pionier
OBS De Tweesprong
OBS Rubenshof
OBS Sterrendonk
Ons SBO
Petrus en Paulusschool
SBO De Wissel
Sinte Maerte
SO Het Kasteel

Voortgezet onderwijs

Breda College
Het Christoffel
Graaf Engelbrecht
Markenhage
Mencia de Mendoza Lyceum
Michaël College
OLV Lyceum
Orion Lyceum
Tessenderlandt
ISK Breda

Middelbaar beroepsonderwijs

Praktijkschool Breda

IMPACT

Extern onderzoek zowel vanuit Oberon als Avans: publicatie oktober 2024.

HOOGTEPUNTEN 2023-2024

- Recordaantal deelnemers (meer dan duizend leerlingen)
- Ouderavond i.s.m. de NAC Street League op 13 maart 2024
- Uitbreiding VO-scholen: Mencia de Mendoza, Graaf Engelbrecht, Christoffel

BETROKKEN PARTIJEN PLAYING FOR SUCCESS

Subsidiegevers:

Gemeente Breda

Sponsors:

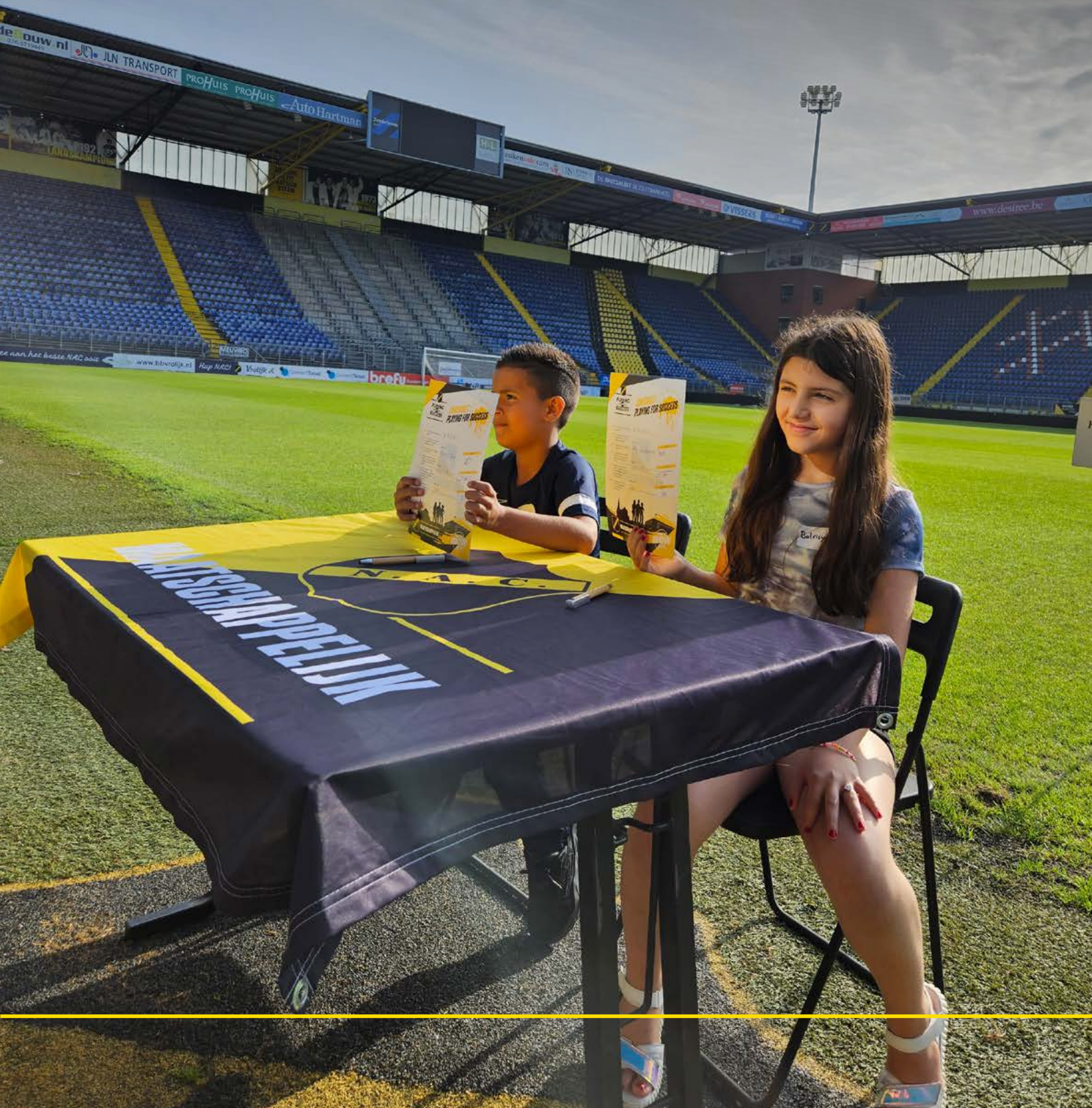
SPIE
BlueWay
Energy Food Ingredients
Food for Financials
Schipper Accountants
Whitevision B.V.
Aartsen Kids Foundation

Samenwerkingspartners:

Curio
Delta Onderwijs Oosterhout
INOS – Stichting Katholiek Onderwijs Breda
Libréon

**“BIJ PLAYING FOR SUCCESS HEB IK GELEERD TE ZIJN WIE IK
WIL ZIJN EN IK DURF NU OOK MIJN MENING TE GEVEN.”**

- Aimeé, leerling Playing for Success





NAC OldStars is Walking Football voor zestigplussers. De NAC OldStars spelen elke woensdagochtend Walking Football bij verschillende amateurverenigingen in de regio. Walking Football is een voetbalvariant waarbij enkel gewandeld mag worden en fysiek contact niet is toegestaan. Het stimuleren van een actieve leefstijl en het bevorderen van de sociale contacten staan bij NAC OldStars centraal.

Naast de sportieve activiteiten vinden er daarom structureel sociale activiteiten plaats. NAC OldStars wordt georganiseerd in samenwerking met regionale amateurverenigingen. Bewegen is gezond. Dat weten we allemaal. Wie beweegt, heeft bijvoorbeeld minder kans op hart- en vaatziekten, diabetes én eenzaamheid. Ouderen blijven steeds langer zelfstandig thuis wonen. Een goede gezondheid is daarom van cruciaal belang. Toch is het lang niet altijd makkelijk om gezond en fit te blijven.

NAC OldStars is bedoeld om de zelfredzaamheid van ouderen te vergroten en het sociale netwerk uit te breiden. Met deelname aan NAC OldStars werken zestigplussers op een verantwoorde manier aan hun conditie en blijven ze sociaal actief.

SEIZOEN 2023/2024

Dit seizoen trainden de NAC OldStars elke woensdagochtend op de velden van hun eigen amateurclubs en speelden ze op de eerste woensdag van de maand onderlinge wedstrijden. Acht speelrondes werden georganiseerd met deelname van clubs zoals SV Advendo, PCP Breda, VV Zundert, FC Right oh, RKVV DIA, VV Internos, WDS'19, Beek Vooruit, VV Baronie en TSC Oosterhout. In mei vond het eindtoernooi, de Senior Cup, plaats bij TSC Oosterhout, waarbij het spelplezier voorop stond zonder het bijhouden van uitslagen.

Naast het voetballen was het sociale aspect van groot belang voor de spelers. Ze genoten van gesprekken en een kopje koffie na de trainingen. Clubs organiseerden zelf leuke uitstapjes, terwijl NAC tweemaal per jaar speciale activiteiten organiseerde, zoals het bijwonen van een wedstrijd van NAC 1 en een barbecue na de NAC Senior Cup.

Een belangrijk aandachtspunt dit seizoen was valpreventie. In samenwerking met de gemeente Breda en andere partners werd er extra nadruk gelegd op kracht- en stabiliteitsoefeningen en valpreventie dagen. Met als doel om het valrisico onder ouderen te verminderen. Trainers werden bijgeschoold volgens het 'train de trainer' principe om deze oefeningen effectief te kunnen integreren in het programma. Het vergroten van de stabiliteit en kracht van de deelnemers was essentieel om hen bewust te maken van de risico's en hen beter voor te bereiden op mogelijke valincidenten.

DEELNEMERS 176 deelnemers

Specificatie:

NAC OldStars Baronie	23 deelnemers	NAC OldStars RKVV DIA	13 deelnemers
NAC OldStars Beek Vooruit	16 deelnemers	NAC OldStars SV Advendo	15 deelnemers
NAC OldStars FC Right'Oh	18 deelnemers	NAC OldStars TSC	20 deelnemers
NAC OldStars Internos	17 deelnemers	NAC OldStars vv Zundert	17 deelnemers
NAC OldStars PCP	17 deelnemers	NAC OldStars WDS'19	20 deelnemers

DOEL VAN DE NAC OLDSTARS

Het doel van het NAC OldStars project is om zestigplussers in beweging te krijgen en te houden, met een focus op het verbeteren van hun fysieke en mentale gezondheid. Uit onderzoek van de gemeente Breda (2021) blijkt dat 63% van de oudere inwoners niet voldoet aan de beweegrichtlijnen, ondanks het bewezen voordeel van sporten en bewegen voor hun welzijn, dagelijks functioneren en zingeving. Het project streeft ernaar dit percentage te verlagen door activiteiten aan te bieden die de kracht en stabiliteit van deelnemers verbeteren, wat cruciaal is om het valrisico te verminderen. Daarnaast richt het project zich op het bevorderen van sociale contacten onder zestigplussers, om zo eenzaamheid tegen te gaan en het sociale welzijn te verbeteren.

NAC OLDSTARS

WORKSHOPS IN 2023/2024

- **Kracht en stabiliteitsoefeningen door Fontys Sportkunde:**

Valongevallen bij ouderen is een toenemend probleem. Iedere dag belanden er ruim 280 ouderen door een val op de spoedeisende hulp. Door het structureel aanbieden en doen van kracht en stabiliteitsoefeningen beperken we de valrisico's onder de leden van de NAC OldStars. De NAC OldStars staat voor fit en vitaal ouder worden en dat kan niet losstaan van het aanbieden van kracht en stabiliteitsoefeningen.

- **Spelbegeleiding door OldStars (Nationaal Ouderen Fonds):**

We merken dat de leden van de NAC OldStars fanatiek zijn in de wedstrijden. Hoewel de OldStars van het Nationaal Ouderen Fonds afraden om nog competitie te spelen vinden we toch dat een wedstrijd bij het voetbal plezier hoort. Om het fanatisme te onderdrukken worden er geen standen bijgehouden, spelplezier staat voorop. Daarnaast is het van belang om goede spelbegeleiders te hebben waardoor er geen verwarring kan ontstaan. Voor een opfriscursus hebben we OldStars (Nationaal Ouderen Fonds) uitgenodigd om dit weer on top of mind te krijgen.

- **Valpreventie:**

Alle partners van Valpreventie Breda hebben hetzelfde doel. Bijna twee op de drie mensen van zestig jaar of ouder in Breda bewegen te weinig en daar willen verandering in brengen. Elke dag komen er meer dan 280 ouderen in Nederland naar de spoedeisende hulp, omdat ze zijn gevallen. Dat heeft grote gevolgen. NAC OldStars konden kosteloos deelnemen aan valpreventie.

IMPACT

Het seizoen 2023-2024 van de NAC OldStars heeft niet alleen bijgedragen aan de fysieke gezondheid van de deelnemers, maar ook aan hun sociale welzijn. Uit een enquête onder alle NAC OldStars blijkt dat het programma een verrijking vormt in het dagelijks leven van 84% van de deelnemers. Het sociale aspect speelt hierbij een belangrijke rol, aangezien 80% van de deelnemers aangeeft dat ze door hun deelname meer sociale contacten hebben gekregen.

Hoewel veel deelnemers (80%) al actief waren voordat ze zich aansloten bij de NAC OldStars, voelt 84% zich lichamelijk fitter door hun deelname. Dit wijst op de positieve invloed die het programma heeft op de algehele fysieke gezondheid van de deelnemers. De focus van de trainingen lag dit seizoen op stabiliteit en kracht, maar slechts 8% van de deelnemers voelde zich stabiel staan. Dit suggereert dat er in de toekomst meer nadruk op deze aspecten kan worden gelegd of dat er beter moet worden gekeken naar het valrisico van de deelnemers.

Ondanks deze kanttekening, meldt de overgrote meerderheid van de deelnemers verbeteringen in hun beweeglijkheid en uithoudingsvermogen. Dit zijn bemoedigende resultaten die aantonen dat het programma helpt bij het verbeteren van de fysieke fitheid, wat cruciaal is voor een hogere levenskwaliteit bij de oudere deelnemers.

Kortom, het seizoen 2023/2024 van de NAC OldStars was succesvol, zowel op het gebied van fysieke gezondheid als sociale interactie. De organisatie kan trots zijn op deze resultaten en zal, met het oog op verdere verbeteringen, blijven werken aan een programma dat de deelnemers helpt fit, sociaal actief en vitaal te blijven.

HOOGTEPUNTEN 2023-2024

1 maart 2024	Wedstrijd bezoek NAC – FC Utrecht
10 april 2024	Valpreventie
1 mei 2024	NAC Senior Cup

BETROKKEN PARTIJEN NAC OLDSTARS

Subsidiegevers:

Gemeente Breda

Amateurverenigingen:

Baronie

Beek Vooruit

FC Right'Oh

Internos

PCP

RKVV DIA

SV Advendo

TSC

VV Zundert

WDS '19

**“IK VIND HET GEWELDIG. JE BENT MET GELIJKGESTEMDEN OP EEN
GEZELLIGE EN KAMERAADSCHAPPELIJKE WIJZE MET ELKAAR
BEZIG. DAT IS ECHT EEN TOEGEVOEGDE WAARDE.”**

- deelnemer NAC OldStars





NAC G-voetbal biedt een inclusieve sportervaring voor voetballers met een verstandelijke of lichamelijke beperking, met een sterke nadruk op sportiviteit en inclusie.

Het hoogtepunt van het programma is de jaarlijkse Xquisit G-dag, waar G-teams uit regio West-Brabant en Zeeland samenkomen voor een toernooi in het Rat Verlegh Stadion. Sinds 2023 kunnen jongeren tussen 10 en 18 jaar zich ook aanmelden voor NAC G-Talenten in de Bijzondere Eredivisie, wat niet alleen hun sportieve vaardigheden bevordert, maar ook zelfvertrouwen en sociale integratie stimuleert.

SEIZOEN 2023/2024



Xquisit G-dag

Op 24 april 2023 vond de 22ste editie van de Xquisit G-dag plaats in het Rat Verlegh Stadion. Tijdens dit evenement, een 4 tegen 4 toernooi, namen teams uit Zeeland en West-Brabant het tegen elkaar op. De deelnemers werden gecoacht door spelers van het eerste team van NAC, wat zorgde voor een bijzondere ervaring. De wisselbeker werd gewonnen door MOC'17 1, onder begeleiding van NAC-speler Manel Royo en Head of Performance Niek Ripson.



Bijzondere Eredivisie

Dit seizoen maakte NAC Breda zijn debuut in de Bijzondere Eredivisie, een competitie speciaal voor G-voetballers. Een team van twaalf talentvolle spelers tussen de tien en achttien jaar kreeg hiermee de kans om voor een betaald voetbalclub te spelen. De competitie omvatte wedstrijden tegen andere profclubs, waaronder Ajax, FC Emmen, AZ en VVV-Venlo. Thuiswedstrijden werden gespeeld in het Rat Verlegh Stadion. Om de spelers optimaal voor te bereiden, werden er maandelijks trainingen georganiseerd, waarbij zij ook werden gecoacht door NAC 1-spelers zoals Boyd Lucassen en Boris van Schuppen. Bovendien werden er workshops aangeboden om de professionele ervaring verder te verrijken.

Special Champions League

Daarnaast nam NAC Maatschappelijk deel aan de Special Champions League, een internationaal toernooi georganiseerd door de European Football for Development Network (EFDN). Dit initiatief biedt clubs de mogelijkheid om kennis te delen en elkaar te inspireren op het gebied van maatschappelijke projecten. De G-Toppers van TSC vertegenwoordigden NAC Breda op dit toernooi, dat op 29 mei werd gehouden bij Boeimeer in Breda. De deelname aan dit toernooi bood spelers van 15 jaar en ouder een unieke kans om zich op internationaal niveau te meten en bij te dragen aan de verdere ontwikkeling van het G-voetbal.

DEELNEMERS 172 deelnemers

Specificatie:

Xquisit G-dag	153 deelnemers
Bijzondere Eredivisie	12 deelnemers
Special Champions League Breda	7 deelnemers

DEELNEMENDE AMATEURVERENIGINGEN

B.S.V. Boeimeer	S.V. Terheijden	V.V. Oosterhout
Beek Vooruit	S&L Zorg	V.V. Virtus
FC Axel	T.S.C. Oosterhout	V.V. Zundert
MOC'17	Terneuzense Boys	WDS'19
Moerse Boys	V.V. Bavel	WHS
ODIO	V.V. Chaam	

DOEL VAN NAC G-VOETBAL

Ons doel is om mensen met een (verstandelijke) beperking kennis te laten maken met voetbal en hen door te verwijzen naar een structureel beweegaanbod. Uit recent onderzoek van het Fonds Gehandicaptensport (2023) blijkt dat de sport- en beweegdeelname van scholieren met een beperking achterblijft. Vaak ervaren deze scholieren moeilijkheden bij het vinden van aansluiting bij sport- en beweegaanbieders in hun omgeving, of voelen zij zich niet op hun gemak om mee te doen aan sportactiviteiten in de openbare ruimte. Dit terwijl sporten en bewegen juist een positieve invloed hebben op hun gezondheid en sociale vaardigheden.

Met NAC als aanspreekpunt willen we deze kinderen op een laagdrempelige manier in aanraking brengen met sporten. Door hen te laten kennismaken met leeftijdsgenoten die al lid zijn van een voetbalclub, hopen we de drempel voor deelname aan clubactiviteiten te verlagen.

Daarnaast streven we ernaar om het zelfvertrouwen van deze personen te versterken door hen een professionele voetbalervaring te bieden. We hebben het afgelopen jaar gezien hoe deze ervaring hen heeft doen groeien. Ze durven vaker deel te nemen aan sport- en beweegactiviteiten in hun eigen omgeving, wat bijdraagt aan hun algehele welzijn en persoonlijke ontwikkeling.

WORKSHOPS IN 2023/2024

• **Playing for Succes speelronde**

Het team bestond aan het begin van het seizoen uit twaalf spelers die elkaar nog niet kenden. Het is dan natuurlijk belangrijk dat de kinderen elkaar leren kennen en leren samenwerken. Dat is een mooie basis om te groeien en zelfvertrouwen te krijgen. Mart, projectcoördinator Playing for Success, heeft spellen met de spelers gedaan, denk hierbij aan een bal overgeven zonder de handen te gebruiken, wat over zichzelf vertellen, moordenaartje en als afsluiter Picoo.

• **Koken met de kok van NAC 1**

In januari was het NAC G-team te gast op het trainingscomplex in Zundert waar we een rondleiding kregen van Maurice Brouwers. Daarna was het tijd om de keuken in te gaan. De spelers van NAC 1 ontbijten en lunchen doorgaans op het trainingscomplex. Pannenkoeken is een van de sportmaaltijden die ze af en toe krijgen. Tijd dus voor de G-Talenten om zelf pannenkoeken te bakken én op te eten.

IMPACT

In het seizoen 2023/2024 maakte NAC zijn debuut in de Bijzondere Eredivisie met een team van twaalf enthousiaste spelers. Aan het begin van het seizoen waren drie van deze spelers nog niet aangesloten bij een voetbalclub. Het seizoen bood hen de mogelijkheid om hun vaardigheden te ontwikkelen en hun passie voor het spel te ontdekken.

Aan het einde van het seizoen hebben we aanzienlijke vooruitgang gezien bij deze spelers. Eén speler heeft zich ingeschreven bij Beek Vooruit, een andere speler is gestart met een proeftraining bij R.K.V.V. Jeka, en een derde speler is overgestapt naar een nieuwe club waar hij nu niet alleen traint, maar ook wedstrijden speelt. Deze speler heeft zijn wekelijkse sportactiviteit verdubbeld van één naar twee uur intensief bewegen.

De positieve effecten van deelname aan de Bijzondere Eredivisie reiken verder dan het voetbalveld. De spelers hebben zichtbaar meer zelfvertrouwen gekregen, een ontwikkeling die ook wordt opgemerkt door hun scholen en ouders. Dit vergrootte zelfvertrouwen helpt hen niet alleen in sportieve omgevingen, maar ook in hun dagelijkse leven.

HOOGTEPUNTEN 2023-2024

21 april 2024	De speelronde van de Bijzondere Eredivisie bij NAC
24 april 2024	Xquisit G-dag
28 - 30 mei 2024	Special Champions League in Breda

**“VOOR LUC IS HET EEN FANTASTISCHE ERVARING OM VOOR NAC
TE SPELEN. EN HOPELIJK DURFT HIJ DE UITDAGING AAN OM OOK
VOLGEND SEIZOEN DOOR TE GAAN MET VOETBALLEN.”**

- Vader van Luc (Luc is deelnemer van de NAC G-Talenten)



BETROKKEN PARTIJEN NAC 6-VOETBAL

Subsidiegevers:

European Football for Development
Network
European Commission
Gemeente Breda

Sponsors:

NHG Horeca Group B.V.
Romaxi Holding B.V.
Xquisit
XTRACT

Samenwerkingspartners:

Bayer 04 Leverkusen
Breda College
KAS Eupen
Levante UD
N.E.C. Nijmegen
Players United | Bijzondere Eredivisie
SD Huesca
SL Benfica
Special Olympics België
Stichting het Gehandicapte Kind
SV Werder Bremen



NAC DEBUTEERDE IN DE BIJZONDERE EREDIVISIE

NAC debuteerde dit seizoen in de Bijzondere Eredivisie. Vorig jaar werd een succesvolle pilot gehouden met NAC G-Voetbal. Nu was het tijd om met de NAC G-Talenten grote tegenstanders te trotseren.

De Parel van het Zuiden doet dit met een fantastisch team bestaande uit jongens en meiden, met en zonder voetbal-ervaring. Om de spelers klaar te stomen voor diverse partijtjes wordt er getraind en staan er workshops op het programma.

WAANZINNIG

Tijdens één van de trainingen voegde selectiespeler Boyd Lucassen zich bij het team.

“De training met de G-Talenten was waanzinnig,” vertelt Boyd. “Ik vind het belangrijk dat de kinderen zichzelf kunnen zijn onder welke omstandigheden dan ook. Het gevoel bij de kinderen kunnen creëren van een team vind ik bijzonder. Zo weten ze dat samen sterk zijn en hopelijk wat zelfvertrouwen krijgen.”

BE BIJZONDERE EREDIVISIE



UITDAGING

In ons team staat zelfvertrouwen centraal. Evenals het smeden van nieuwe connecties en natuurlijk het plezier van het voetballen! Toch is het voor spelers vaak een uitdaging om de eerste stap te zetten en bij NAC te gaan voetballen.

“Kinderen ervaren echt het gevoel van profvoetballers te zijn, door alle facetten te gebruiken zoals bij het eerste elftal van NAC

... Zelfs bij een blessure laten de spelers zien dat ze om elkaar geven en echt als team optreden. Ook de onderlinge aanmoedigingen bij elke goal. Het is een geweldig team.”

– Nikki de Groot, projectcoördinator NAC G-voetbal –

TOPPER LUC

Luc is een van de toppers die deze drempel met bravoure heeft overwonnen. “We zijn enorm trots op hem dat hij deze stap heeft durven zetten en dan ook nog bij zo’n geweldige club als NAC,” aldus de vader van Luc.

Voor Luc is het een fantastische ervaring om voor NAC te spelen. En hopelijk durft hij de uitdaging aan om ook volgend seizoen door te gaan met voetballen. Het Breda College, waar Luc naar school gaat, merkt zelfs verandering op. Zoals het feit dat Luc meer openstaat voor het proberen van nieuwe dingen op het gebied van bewegen.

TROTS

NAC Maatschappelijk is meer dan trots op het debuterende team met mooie individuele spelers met allemaal een eigen verhaal. NAC G-team mede te danken aan kledingsponsors: Xquisit, Romaxi Holding B.V., XTRACT.





Samen voetbalherinneringen ophalen. Dat is de essentie van NAC Football Memories. Ouderen ontmoeten elkaar in het stadion waar ze onder leiding van vrijwilligers op basis van foto's, kranten en fragmenten herinneringen ophalen aan het rijke voetbalverleden van NAC Breda.

NAC Football Memories is er voor de senioren die vaak thuis zitten en meer behoefte aan sociale contacten hebben. Daarmee bestaat de dynamiek van de deelnemers veelal uit mensen met dementie, maar ook uit senioren die omwille van andere redenen meer sociaal contact willen hebben.

SEIZOEN 2023/2024

In het seizoen 2023/2024 werden negentien bijeenkomsten georganiseerd als onderdeel van het NAC Football Memories-programma. Tweewekelijks kwamen deelnemers samen in de Nassau Lounge van het Rat Verlegh Stadion voor informele sessies waarin herinneringen werden opgehaald met behulp van foto's en krantenartikelen. Een bijzonder hoogtepunt was de aanwezigheid van oud-spelers van NAC, die tijdens vier van deze bijeenkomsten hun ervaringen en verhalen deelden. Zo kwamen de volgende personen op bezoek: Ton Lokhoff, John Karelse, Bob Maaskant, Frans Bouwmeester, Bertus Quaars en Ati Graaumans.

Om het programma fris en boeiend te houden, werden er diverse activiteiten georganiseerd. Dit varieerde van quizen en muzikale sessies tot bewegingsoefeningen en uitstapjes naar het NAC Museum. Het centrale doel van al deze bijeenkomsten was het gezamenlijk ophalen van herinneringen aan het rijke voetbalverleden van NAC Breda, waarbij deelnemers de geschiedenis van hun favoriete club konden herbeleven en delen.

DEELNEMERS 18 deelnemers

DOEL VAN NAC FOOTBALL MEMORIES

Het NAC Football Memories-programma heeft als doel om op diverse manieren een positieve impact te maken. Voor mensen met dementie biedt het programma een kans om hun zelfvertrouwen te versterken door herinneringen aan de "goede oude tijd" op te halen. Hoewel het kortetermijngeheugen vaak beperkt is, blijft het lange termijn geheugen doorgaans sterk, waardoor deelnemers trots kunnen zijn op hun kennis en ervaringen.

Daarnaast richt het programma zich op senioren met een passie voor NAC Breda door hen samen te brengen. Deze bijeenkomsten creëren een gemeenschap waarin ze hun ervaringen en liefde voor de club kunnen delen. Dit versterkt de sociale verbinding en bevordert een gevoel van saamhorigheid.

Een belangrijk doel is ook om mantelzorgers te ontlasten. Door hen de mogelijkheid te bieden om eens in de twee weken een zorgeloos moment voor zichzelf te hebben, zonder zich zorgen te maken over zorgtaken, krijgen zij de broodnodige ontspanning.

Bovendien probeert het programma mensen met dementie opnieuw in contact te brengen met beweging en muziek. Hoewel we geen specifiek sportaanbod verzorgen, hopen we deelnemers te inspireren om vaker actief te zijn, wat kan bijdragen aan een vertraging van de dementie-achteruitgang.

WORKSHOPS IN 2023/2024

- **Bewegles door Zorg voor Elkaar**

Structureel bewegen kan bijdragen aan het remmen van dementie, hoewel wij niet in staat zijn om een continu beweegprogramma te bieden, willen we deelnemers wel laten kennismaken met de voordelen van beweging. In samenwerking met Zorg voor Elkaar hebben we geprobeerd om beweging voor deze doelgroep te stimuleren en hen te activeren door middel van speciale beweeglessen.

NAC FOOTBALL MEMORIES

- **Boomwhacker workshop door Nieuwe Veste**

Muziek heeft vaak een bijzonder effect op mensen met dementie; oude liedjes kunnen zij vaak feilloos meezingen. Muziek heeft het vermogen om te activeren en vreugde te brengen. Het clublied van NAC Breda is een nummer dat bij veel van onze supporters diep in het geheugen gegrift staat. Dit werd duidelijk tijdens de Boomwhacker-workshop, waar de deelnemers enthousiast muziek maakten en mee zongen.

Om een verbinding tussen jong en oud te bevorderen, hebben we ook een klas van Playing for Success uitgenodigd. Terwijl de ouderen de tekst van de liedjes perfect meezongen, wisten de kinderen precies hoe ze de Boomwhackers moesten bespelen. Deze combinatie zorgde voor een harmonieuze en plezierige ervaring voor alle betrokkenen.



- **Spelactiviteit door Fontys Sportkunde studenten**

Net als bij de beweegles van Zorg voor Elkaar, ligt de focus hier op het motiveren van deelnemers om te bewegen. De spelactiviteit, verzorgd door studenten van Fontys Sportkunde, biedt een leuke en energieke manier om beweging te integreren in de bijeenkomsten. Dit zorgt niet alleen voor vreugde en plezier, maar stimuleert ook nieuwe gesprekken en interacties tussen de deelnemers.

IMPACT

NAC Football Memories heeft diepgaande impact gehad op zowel de deelnemers als hun mantelzorgers. De deelnemers kijken elke bijeenkomst met veel plezier en verwachting tegemoet, wat blijkt uit het lage verloop van zowel deelnemers als vrijwilligers. Ondanks dat de groep door overlijden en opname in verzorgingshuizen langzaam kleiner wordt, blijven de bijeenkomsten waardevol en betekenisvol.

Een bijzonder hoogtepunt voor de deelnemers is het bezoek van oud-spelers van NAC. De verhalen die deze voormalige profs delen, roepen mooie herinneringen op en brengen veel vreugde. De deelnemers genieten zichtbaar van deze ontmoetingen en de verhalen die hen terugvoeren naar dierbare momenten uit het verleden.

Voor de mantelzorgers biedt NAC Football Memories ook aanzienlijke voordelen. Ze waarderen het feit dat hun partner kan deelnemen aan de bijeenkomsten, omdat ze merken dat deze ervaringen hen blij en vol vertrouwen maken. Dit positieve effect op de deelnemers is ook merkbaar in de thuissituatie. Bovendien zorgt het programma ervoor dat mantelzorgers zelf een vrije middag hebben, wat bijdraagt aan hun eigen welzijn.

HOOGTEPUNTEN 2023-2024

- Bezoek oud NAC-spelers
- Boomwhacker workshop samen met Playing for Success
- Beweegactiviteiten met Zorg voor Elkaar en Fontys Sportkunde studenten

BETROKKEN PARTIJEN NAC FOOTBALL MEMORIES

Subsidiegevers:

Gemeente Breda

Samenwerkingspartners

Alzheimer Nederland (Voetbal Herinneringen)
Dementienetwerk Breda
Home Instead Thuiszorg
NHG Horeca Group B.V.

Park Zuiderhout
Surplus
Thebe
Thuishulp Breda
Zorg voor Elkaar

**“NAC FOOTBALL MEMORIES BRENGT BIJ MIJ VEEL HERINNERINGEN
TERUG. IK BELEEF ER MIJN PLEZIER MEE, OOK ALS ER OUD-SPELERS
VAN NAC KOMEN.”**

- deelnemer NAC Football Memories





NAC Telt is een leefstijlproject voor mensen uit Breda en omgeving. Met het leefstijlprogramma ondersteunt NAC Maatschappelijk, samen met Monné Zorg & Beweging en Beweeg-Wijs, mensen uit de regio met het verbeteren van hun gezondheid.

Samen aan de slag gaan om meer te bewegen, gezonder te eten en een betere balans te krijgen tussen actief zijn en ontspannen. NAC Telt is een traject wat deelnemers een opstap biedt om aan de slag te gaan met hun eigen fysieke en mentale gesteldheid.

SEIZOEN 2023/2024

In het seizoen 2023/2024 heeft NAC Telt twee trajecten georganiseerd, respectievelijk gestart in september 2023 en februari 2024. Deze trajecten omvatten een programma van twaalf weken, waarbij deelnemers tweemaal per week deelnamen aan bewegingsactiviteiten. Daarnaast werden drie workshops aangeboden over gedragsverandering, voeding en ontspanning, en maakten deelnemers kennis met diverse nieuwe sporten. Het Rat Verlegh Stadion fungeerde als centrale locatie, waar trainingen plaatsvonden en waar de NACademy diende als ontmoetingsplek voor workshops en gastlessen.

Een opvallend aspect van deze trajecten was de nadruk op diversiteit in sport. Deelnemers kregen de kans om nieuwe sporten en activiteiten te ontdekken, wat hun horizon verbreedde en mogelijk nieuwe passies aanwakkerde, zoals yoga, boksen, mindfulness en meer.

Aan het begin van elk traject ondergingen deelnemers een HealthCheck, de zogenaamde 0-meting, gevolgd door een herhaling na twaalf weken om de vooruitgang te meten. Naast de fysieke activiteiten lag de focus ook op andere leefstijlaspecten zoals voeding, mindset en ontspanning, waarbij deelnemers praktische tools kregen aangereikt voor dagelijks gebruik. Kleine veranderingen kunnen immers een groot verschil maken. Buiten de reguliere bijeenkomsten werden deelnemers aangemoedigd om via challenges ook in hun eigen tijd actief deel te nemen aan het proces. Als afsluiting van het laatste traject, werd er afgesloten met een rondleiding in het NAC Museum.

DEELNEMERS 35 deelnemers

Specificatie:

Traject sept. - dec.	17 deelnemers
Traject feb. - mei	18 deelnemers

DOEL VAN NAC TELT

NAC Telt fungeert als een leefstijlproject dat tot doel heeft deelnemers aan te moedigen om een gezond leefpatroon aan te nemen. Met een focus op gezondheid en welzijn, biedt het programma begeleiding en ondersteuning om positieve veranderingen te bewerkstelligen in levensstijlgewoonten. Door middel van educatie, coaching en praktische hulpmiddelen streeft NAC Telt ernaar om deelnemers te empoweren om gezondere keuzes te maken en duurzame levensstijlgewoonten te ontwikkelen.

We nemen in het programma bewust diverse elementen mee, omdat een gezond leefpatroon niet alleen sporten en bewegen omvat en omdat het verbeteren van een algeheel leefpatroon op langere termijn vaak betere resultaten laat zien. Met een holistische benadering richt het project zich niet alleen op fysieke gezondheid, maar ook op mentaal welzijn en emotioneel evenwicht. Met als uiteindelijk doel het verbeteren van de algehele kwaliteit van leven van de deelnemers.

WORKSHOPS IN 2023/2024

Triemaal per traject worden deelnemers naast hun reguliere sportmoment geïnformeerd met een thema dat centraal staat binnen het NAC Telt programma. Denk hierbij aan thema's als; gedrag en gewoonten, voeding en onthaasten.

- **Voeding**

De workshop voeding binnen NAC Telt biedt een kennismaking met verschillende soorten voeding en essentiële elementen zoals eiwitten, vetten en ijzer. Deelnemers leren hoe ze voedingsetiketten moeten lezen en krijgen begeleiding volgens de Schijf van Vijf. Deze workshop helpt bij het maken van gezonde voedingskeuzes door praktische tips en kennis over voedingsstoffen te delen, waardoor een evenwichtige en bewuste eetstijl wordt bevorderd.

- **Gedrag en gewoonten**

De workshop "Gedrag en Gewoonten," gegeven door Beweeg-Wijs in samenwerking met MijnMammoet, richt zich op het begrijpen en veranderen van ongezonde gedrag patronen. Deelnemers leren hoe gewoonten worden gevormd en hoe ze deze kunnen doorbreken voor een gezondere leefstijl. Praktische tips en technieken helpen bij het ontwikkelen van duurzame, gezonde routines. Door inzicht te krijgen in het eigen gedrag, kunnen deelnemers effectievere stappen zetten richting een actiever en gezonder leven.

- **Onthaasten**

De workshop "Onthaasten," georganiseerd door Beweeg-Wijs, richt zich op het verminderen van stress en het vinden van balans in een druk leven. Deelnemers leren technieken om te ontspannen en mindfulness toe te passen in het dagelijks leven. De workshop biedt praktische tips voor timemanagement, ademhalingsoefeningen en het prioriteren van rustmomenten. Door bewust te onthaasten, kunnen deelnemers hun welzijn verbeteren en een gezonde levensstijl bevorderen.

IMPACT

In een programma van twaalf weken hebben deelnemers zich gericht op het verbeteren van hun levensstijl door meer te bewegen, gezonder te eten en een betere balans te vinden tussen ontspanning en inspanning. Wat betreft voeding hebben ze significante veranderingen aangebracht, zoals het verminderen van snoep en chips, het bewuster kiezen van maaltijden en het verhogen van de consumptie van groenten en fruit. Ook hebben ze zich ingezet voor regelmatig bewegen, variërend van krachttraining tot yoga en hardlopen. Daarnaast hebben ze methoden voor ontspanning geïntegreerd, zoals lezen en mediteren.

De impact van deze veranderingen was merkbaar in verschillende aspecten van hun leven. Deelnemers hebben bewustwording ontwikkeld, onthaasten meer prioriteit gegeven, gewichtsverlies ervaren, plezier teruggevonden in sporten en nieuwe sporten ontdekt.

Opmerkelijke resultaten werden ook gezien in de metingen: in totaal werd in één traject 28,6 kg gewicht verloren, gemiddeld 3% visceraal vet verminderd, gemiddeld 4% afname van buikomvang waargenomen, de conditie verbeterde gemiddeld met 50%, en er was een gemiddelde verbetering van 17,5% in slaapkwaliteit. Bovendien was er een positieve stijging van 2% in de BMI, wat wijst op een gezondere lichaamssamenstelling.

Deze resultaten benadrukken niet alleen de effectiviteit van de interventie, maar ook de positieve invloed die een gezondere levensstijl kan hebben op verschillende aspecten van het welzijn van de deelnemers.

HOOGTEPUNTEN 2023-2024

- Impactvolle en intensieve samenwerking met betrokkenen, zoals partners, de gemeente en lokale aanbieders.
- Minimaal 85% van de deelnemers heeft een hogere bewustwording gecreëerd omtrent een gezonde leefstijl (beweging, voeding, onthaasten) en past dit toe in eigen leven.
- Indrukwekkende resultaten, met gemiddeld 25 kg gewichtsverlies, een afname van 3% visceraal vet en 4% buikomvang, een verbetering van 50% in conditie en een positieve stijging van 2% in BMI. Tevens is slaapkwaliteit verbeterd met gemiddeld 17,5%.

“HET FIJNE AAN HET SPORTEN IN EEN GROEP IS DE MOTIVATIE DIE JE VAN ANDERE MEDEDEELNEMERS KRIJGT. IEDEREEN SPORT OP ZIJN EIGEN NIVEAU, MAAR TOCH ZET JE DAT EXTRA STAPJE OM JE DOEL TE BEREIKEN. OOK HET MENTALE STUK KRIJGT DE AANDACHT DIE DEZE VERDIENT. JE KOM UIT HET TRAJECT MET ALLE HANDVATEN OM EEN DUURZAME VERANDERING IN JE DAGELIJKS LEVEN TE MAKEN.”

- Remco (40 jaar), deelnemer NAC Telt



BETROKKEN PARTIJEN NAC TELT

Subsidiegevers:
Gemeente Breda

Sponsors:

Beweeg-Wijs
Monné Zorg en Beweging

Samenwerkingspartners:

Back2theGym
Boxing Breda
Crossfit Climbers Cabin
Go For It PT
Inner Sun Yoga
NAC Breda Supportersvereniging
NAC Museum



NAC Impact Makers biedt jongeren tussen de 16 en 30 jaar oud de kans om, in en rondom het Rat Verlegh Stadion, hun talenten te ontdekken, iets te doen voor een ander en nieuwe mensen te ontmoeten. NAC Impact Makers is een uniek op sport gebaseerd maatschappelijke diensttijd (MDT) project.

NAC Impact Makers biedt deelnemers een uniek zestienweken-programma waarin sport, workshops en maatschappelijke betrokkenheid centraal staan. We faciliteren de ontdekking van persoonlijke talenten, de inzet voor de Bredase samenleving en de kennismaking met ons uitgebreide netwerk van bedrijven. Het traject, gehouden in het historische Rat Verlegh Stadion, culmineert in een MDT-certificaat dat deelnemers een waardevolle aanvulling biedt op hun cv.

SEIZOEN 2023/2024

NAC Impact Makers bood dit seizoen een intensief zestienwekenprogramma aan jongeren. Gericht op sport, persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke betrokkenheid. Gehouden in het hart van het Rat Verlegh Stadion, omvatte het programma een reeks activiteiten waaronder persoonlijke ontwikkelingssessies, workshops en bedrijfsbezoeken.

Het programma begon met een kennismaking en het in kaart brengen van de behoeften van de deelnemers, gevolgd door persoonlijke gesprekken en het verstrekken van NAC-kleding en materialen. Gedurende de weken kregen de jongeren de kans om hun leerdoelen te stellen en aan te scherpen door middel van workshops over gezondheid, financiële vaardigheden en vrijwilligerswerk.

Hoogtepunten van het seizoen waren onder meer inspirerende ontmoetingen met Gianni Romme, en diverse bedrijfsbezoeken zoals aan de bouwschool Breda, Nieuwe Veste Breda, IKEA, de Kragt, PUPS Fulfilment en Fristads. De deelnemers namen ook deel aan een toernooi bij RKC en Willem II en sloten het seizoen af met een nationaal toernooi bij Excelsior Rotterdam, waar alle MDT-trajecten binnen de Eredivisie samenkwamen.

Tijdens het programma werkten de jongeren samen aan buurtprojecten, waarmee ze hun maatschappelijke betrokkenheid vergrootten. Het traject eindigde met een feestelijke uitreiking van het MDT-certificaat, na evaluaties en presentaties.

DEELNEMERS 30 deelnemers

Specificatie:

Traject sept. - dec.	16 deelnemers
Traject feb. - jun.	14 deelnemers

DOEL VAN NAC IMPACT MAKERS

NAC Impact Makers heeft als doel jongeren de kans te bieden om via een Maatschappelijke Diensttijd (MDT) programma hun talenten te ontdekken, iets te doen voor anderen en nieuwe mensen te ontmoeten. Het programma is ontworpen om jongeren te versterken en hen voor te bereiden op een succesvolle toekomst, terwijl het ook bijdraagt aan de versterking van de samenleving als geheel.

Het MDT-programma is gebaseerd op de visie dat een brede maatschappelijke oriëntatie essentieel is voor de vorming van kritische en betrokken burgers. Door deel te nemen aan NAC Impact Makers krijgen jongeren de mogelijkheid om zichzelf te ontwikkelen, hun vaardigheden te verbeteren en een waardevolle bijdrage te leveren aan hun gemeenschap. Het programma bevordert sociale cohesie, persoonlijke groei en een versterkte verbinding met de omgeving.

NAC Impact Makers speelt een cruciale rol in het creëren van een positieve impact op zowel de deelnemers als de bredere gemeenschap, en helpt bij het vormgeven van de toekomstige generatie van betrokken en actieve burgers.

WORKSHOPS IN 2023/2024

- **HAEMS Training**

Deze trainingen zijn gericht op het verbeteren van fysieke kracht en uithoudingsvermogen door middel van circuitvormige kracht- en conditioefeningen. De focus ligt op teamwork, waarbij deelnemers samenwerken om zowel hun individuele prestaties als groepsdynamiek te versterken. Dit leidt tot een hechter en effectiever team.

- **Workshop “Held met Geld”**

Gefaciliteerd door de gemeente Breda en IMW Breda, richt deze workshop zich op het verbeteren van financiële vaardigheden. Deelnemers leren budgetteren, sparen en slimme geldkeuzes maken. Praktische tips en strategieën worden aangeboden om financieel welzijn te versterken, met directe toepassing in samenwerking met de woonorganisatie Alwel.

- **MOOIWERK Workshop “Over de Streep”**

Deze workshop moedigt deelnemers aan om persoonlijke verhalen te delen en empathie te ontwikkelen. Door interactieve activiteiten en open gesprekken verkennen ze verschillende perspectieven en versterken ze het gemeenschapsgevoel. Er wordt tevens aandacht besteed aan presentatievaardigheden, met praktische oefeningen zoals het maken van moodboards over jezelf.

- **Freestyle Voetbal met Nasser el Jackson**

Onder leiding van Nasser el Jackson ervaren deelnemers de kunst van freestyle voetbal. Deze workshop stimuleert creativiteit en verbinding, en biedt inspiratie door middel van sportieve prestaties.

- **Rolstoelbasketbal met Stichting Ben**

Deze workshop biedt deelnemers de kans om rolstoelbasketbal te leren en ervaren. Het bevordert inclusie en bewustwording van de uitdagingen van mensen met een beperking, terwijl het teamwork en sportiviteit benadrukt.

IMPACT

Uit de enquêtegegevens blijkt dat het NAC Impact Makers programma in het seizoen 2023-2024 zeer positief is ontvangen door de deelnemers. Sportactiviteiten onder begeleiding van Robbie, met name voetbal, en de verstrekte voedingsadviezen waren bijzonder gewaardeerd. Ook de verstrekte kleding, werkboeken en certificaten droegen bij aan een hoge mate van tevredenheid onder de jongeren.

De workshop met vrijwilligers was effectief in het aanleren van praktische vaardigheden en het bevorderen van positieve interacties. Supermarkttours en bedrijfsbezoeken gaven de deelnemers een beter begrip van gezonde voedingskeuzes en logistieke processen, wat hun leefstijl en carrièreperspectieven verbreedde. Bovendien boden activiteiten zoals sporten in De Kragt en schaatsen nieuwe sportieve ervaringen, terwijl evenementen bij Avans en het toernooi bij RKC zowel educatieve als sociale voordelen opleverden.

Het bezoek aan de bibliotheek Nieuwe Veste leidde tot een toename in bibliotheekleden onder de deelnemers, wat wijst op een grotere interesse in lezen en levenslang leren. De begeleiding van coaches en vrijwilligers werd als uitstekend beoordeeld, wat bijdroeg aan de succesvolle uitvoering van het programma. Over het geheel genomen heeft het NAC Impact Makers programma bijgedragen aan de ontwikkeling en het welzijn van de deelnemers en kan het dienen als model voor toekomstige jeugdinitiatieven gericht op talentontdekking en leefstijlbevordering.

HOOGTEPUNTEN 2023-2024

13 oktober 2023	Start pilot NAC Impact Makers
8 december 2023	Bezoek aan de Optisport IJsbaan met Gianni Romme
12 januari 2024	Supermarkttour bij Jumbo
26 januari 2024	Toernooi bij RKC met Willem II
15 maart 2024	Start tweede traject
24 mei 2024	Bezoek aan Fristads
5 juni 2024	Nationaal toernooi bij Excelsior Rotterdam
14 juni 2024	Bezoek aan Wooncorporatie Alwel in Hoge Vucht

“LEERLINGEN WORDEN BEREIKT EN JE BOUWT EEN BAND MET ZE OP. ZE KOMEN MET PLEZIER NAAR NAC TOE EN DAARDOOR KOM JE BIJ ZE BINNEN. DIT BLEEK BIJVOORBEELD TOEN ÉÉN VAN DE LEERLINGEN OP EEN MAANDAGAVOND OPEENS IN HET GEBOUW STOND MET ZIJN VRIENDEN, AFGEREISD VANUIT HET AZC IN GILZE. HIJ WILDE ZIJN VRIENDEN OOK TONEN WAAR HIJ IEDERE VRIJDAG HEEN GING EN ZIJ WAREN KLAAR OM EEN POTJE TE VOETBALLLEN EN TE LEREN OVER NAC EN DE MAATSCHAPPIJ.”

- Docent NAC Impact makers



BETROKKEN PARTIJEN NAC IMPACT MAKERS

Subsidiegevers:

Eredivisie cv
European Football for Development Network
Maatschappelijke Diensttijd
Ministerie Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid

Sponsors:

Fristads

Samenwerkingspartners:

3Antonius/Marlijn Academy
Avans Hogeschool Breda
Betaald Voetbal Clubs Nederland
Bouwschool Breda
Breda Actief
Curio

De Kragt

IKEA Breda
IMW Breda
MOOIWERK
Nasser El Jackson
Nieuwe Veste
Optisport
PUPS Fulfilment
Surplus
Woonorganisatie Alwel



euken
mpioen

In het project NAC voor Elkaar staan geluksmomenten centraal. Zo worden er dromen mogelijk gemaakt door verschillende activiteiten zoals DoesSouf Vak Thuis, Fan of the Match en andere wensverzoeken.

SEIZOEN 2023/2024

DoesSouf Vak Thuis

Een bijzondere supportersbeleving waarbij supporters dankzij geavanceerde VR-technologie thuiswedstrijden op een unieke manier konden ervaren. Met een 360 graden camera langs het veld worden livebeelden gestreamd naar VR brillen, waardoor supporters een meeslepende stadionervaring konden beleven, zelfs vanuit hun eigen huis. Mensen die niet naar het stadion kunnen komen kunnen op deze manier, dankzij Stichting DoesSouf, toch een stadion beleving ervaren.



NAC in de Buurt

Dit programma omvatte een reeks aan activiteiten om de banden tussen de club en de lokale gemeenschap te versterken. Hoogtepunten waren onder meer de jaarlijkse NAC Open Dag, waar buurtbewoners en supporters samenkwamen voor een dag vol activiteiten en ontmoetingen met spelers, NAC Maatschappelijk was uiteraard ook van de partij met enkele activiteiten bezoekers konden een kijkje nemen in de NACademy. Ook speelde NAC Maatschappelijk een actieve rol tijdens het Ulvenhouts Kinderfestival, Het Kragttoernooi, en de introductieweek van BUAS.

Fan of the Match met FC Robinstijn

Bij elke thuiswedstrijd werd een kind, geselecteerd door FC Robinstijn, uitgeroepen tot 'Fan of the Match'. Deze kinderen kregen de eer om samen met de scheidsrechter het veld op te lopen tijdens de line-up en soms zelfs de toss te doen voorafgaand aan de wedstrijd. Op deze manier krijgen deze kinderen en hun families een onvergetelijke ervaring.

Wensverzoeken

NAC Maatschappelijk zette zich actief in om speciale wensen te vervullen. Tijdens de Week van Toegankelijkheid werkte de club samen met Breda Gelijk om kinderen met een beperking de kans te geven om de line-up te lopen tijdens een speciale wedstrijd. Een ander ontroerend moment was tijdens de wedstrijd NAC - ADO, waarbij Jurgen uit Terheijden zijn vijftigste verjaardag vierde en na een moeilijke periode in zijn leven een ereronde mocht lopen, dat was zijn grote droom en hij wist het hele publiek in te pakken.

DEELNEMERS 10.054 deelnemers

Specificatie:

DoesSouf Vak Thuis	15 deelnemer
NAC in de Buurt	ongeveer 10.000 deelnemers
Fan of the Match	16 deelnemers
Wensverzoeken	23 deelnemers

NAC VOOR ELKAAR

DOEL VAN NAC VOOR ELKAAR

Het doel van 'NAC voor Elkaar' is om een inclusieve en gelukkige gemeenschap te creëren voor mensen die niet naar het stadion kunnen komen, een meeslepende stadionervaring te bieden en geluksmomenten te creëren voor alle supporters en Bredanaars. Dit wordt bereikt door innovatieve technologieën en betrokkenheid bij maatschappelijke initiatieven, zodat iedereen een geluksmoment kan ervaren.

IMPACT

NAC is meer dan een voetbalclub, en dat is duidelijk gemaakt door initiatieven zoals DoesSouf Vak Thuis, NAC in de Buurt, Fan of the Match en wensverzoeken. Deze programma's hebben niet alleen de voetbalervaring uitgebreid naar een breder publiek, maar ook een sterke sociale betrokkenheid getoond. Van glimlachende gezichten tot ontroerende momenten, NAC heeft laten zien dat het niet alleen om sport draait, maar ook om het bevorderen van positiviteit en gemeenschapszin in de regio.

HOOGTEPUNTEN 2023-2024

- NAC Open Dag
- Line up Breda Gelijk
- Ereronde van Jurgen tijdens NAC - ADO Den Haag

BETROKKEN PARTIJEN NAC VOOR ELKAAR

Subsidiegevers:

Gemeente Breda

Samenwerkingspartners

Amphia Ziekenhuis
Breda Actief
Breda Gelijk
De Kragt
FC Robinstijn
NAC Kidsclub
Revant
Samen voor NAC
SOVAK
Stichting DoesSouf
Ulvenhouts Kinderfestival
Unbound XR





SAMENWERKINGEN

NAC Maatschappelijk bouwt op een sterk netwerk van samenwerkingen om haar doelen te bereiken. Dit netwerk bestaat uit sponsoren, samenwerkingspartners, vrijwilligers en stagiairs. Door middel van deze samenwerkingen kan NAC Maatschappelijk een breed scala aan projecten en initiatieven uitvoeren die de lokale gemeenschap ten goede komen.

SPONSOREN

Sponsoren spelen een cruciale rol in de ondersteuning van NAC Maatschappelijk. Met financiële bijdragen van verschillende bedrijven en organisaties kan NAC Maatschappelijk diverse maatschappelijke projecten realiseren. Het aantal sponsoren groeit jaarlijks, wat getuigt van het vertrouwen en de betrokkenheid van het bedrijfsleven in de missie van NAC Maatschappelijk. Deze samenwerking stelt ons in staat om impactvolle programma's te ontwikkelen en uit te voeren die een positieve invloed hebben op de gemeenschap.

SAMENWERKINGSPARTNERS

Naast sponsoren werkt NAC Maatschappelijk nauw samen met tal van samenwerkingspartners. Deze partners variëren van lokale organisaties en stichtingen tot onderwijsinstellingen en andere maatschappelijke initiatieven. Door deze samenwerkingen kunnen we expertise en middelen bundelen, wat resulteert in effectievere en bredere impact van onze projecten. Het aantal samenwerkingspartners blijft groeien, wat onze slagkracht en bereik binnen de gemeenschap versterkt.

VRIJWILLIGERS EN STAGIAIRS

Vrijwilligers en stagiairs vormen het hart van veel activiteiten binnen NAC Maatschappelijk. Elk jaar zetten talloze vrijwilligers en stagiairs zich in voor onze projecten, waarbij ze niet alleen waardevolle werkervaring opdoen, maar ook een directe bijdrage leveren aan de maatschappij. Deze groep van enthousiaste en toegewijde individuen maakt het mogelijk om diverse initiatieven soepel en succesvol te laten verlopen. Hun inzet en passie zijn onmisbaar voor het realiseren van onze doelen.

Door deze diverse samenwerkingen kan NAC Maatschappelijk haar missie waarmaken en een blijvende positieve impact hebben op de lokale gemeenschap. Met de steun van sponsoren, samenwerkingspartners, vrijwilligers en stagiairs, kijken we uit naar een toekomst waarin we nog meer kunnen bereiken.

AAN HET WOORD...

DICK HOEKS, EIGENAAR HOEKS ZONWERING

Dick Hoeks, eigenaar van Hoeks Zonwering, combineert sinds 2021 zijn ondernemersgeest met maatschappelijke betrokkenheid bij NAC Maatschappelijk. In zijn eigen woorden deelt hij hieronder zijn ervaringen en de impact van zijn inzet voor projecten zoals de NAC Street League.

Na enkele jaren als ondernemer kreeg ik in 2021 de behoefte om op enige manier ook maatschappelijk mijn bijdrage te leveren op zakelijk gebied. Dat ik naast mijn dagelijkse werkzaamheden in het adviseren van klanten en het leveren van zonweringproducten en horren, een steentje zou bijdragen in de maatschappij. Ik zocht naar een organisatie waarmee ik binding heb en die concrete projecten en resultaten neerzet.

Via een teamgenoot bij mijn plaatselijke voetbalclub R.K.V.V. JEKA die werkzaam is bij NAC Maatschappelijk raakte ik op de hoogte van wat zij zoal doen. Tijdens een kennismakingsgesprek bleek het een organisatie waar maatschappelijke insteek in combinatie met mijn clubliefde voor NAC samen komt, dat sprak me aan en intussen zijn we dan ook enkele jaren verbonden aan de maatschappelijke tak van mijn voetbalclub.

Ik merk dat we naast een financiële bijdrage ook een actieve bijdrage kunnen leveren op bijvoorbeeld de finaledagen van de NAC Street League door het verzorgen van een spelactiviteit voor de kinderen. We zijn als bedrijf groeiende en ik merk dat ook mijn collega's het belangrijk vinden dat we ons inzetten voor de maatschappij en het leuk vinden om hun bijdrage daarin te leveren. Zo begeleiden we samen met studenten en vrijwilligers van NAC Maatschappelijk ons eigen ontworpen spel wat we hebben gecreëerd voor de kick-off en finaledagen van de NAC Street League. Dit maakt voor mij en mijn collega's onze bijdrage tastbaar en concreet.

De waarde van NAC Maatschappelijk werd tijdens de laatste finaledagen in juni opnieuw bevestigd. Ik sprak een lerares wiens groep zich tijdens de NAC Street League onsportief en respectloos had gedragen. NAC Maatschappelijk pakt dit op en begeleidt de groep om hun gedrag te verbeteren. Daarnaast hebben de kinderen veel plezier in de wedstrijden die plaatsvinden op de diverse (school)pleinen in de regio en dragen ook de workshops in de klas bij aan de ontwikkeling van de kinderen.

Wij hebben zin om de komende jaren de verdere ontwikkeling van NAC Maatschappelijk van dichtbij mee te maken en daar onze bijdrage aan blijven leveren. Uiteraard blijven we NAC supporteren om zich in de Eredivisie te handhaven en zetten wij met ons familiebedrijf ook in op verdere groei en professionalisering. Kortom, we hebben mooie jaren voor de boeg met leuke uitdagingen!

Met vriendelijke groet,



Eigenaar Hoeks Zonwering



COMMERCIE

ROOS VERMEULEN, ACCOUNTMANAGER NAC (MAATSCHAPPELIJK)

COMMERCIEËLE PARTERS

- Aartsen Kids Foundation
- Beweeg-Wijs
- BlueWay
- Energy Food Ingredients
- Food for Financials
- Fristads
- Get Bright
- HAEMS Training
- Hero Benelux
- Hoeks Zonwering
- Kindred (Unibet)
- Kober Kinderopvang
- Monné Zorg en Beweging
- NHG Horeca Group B.V.
- Romaxi Holding B.V.
- Schipper Accountants
- SPIE
- Whitevision B.V.
- Xquisit
- XTRACT
- Zestien:negen

NAC Maatschappelijk is de maatschappelijke tak van voetbalbedrijf NAC Breda. Het initiatief richt zich op het bevorderen van maatschappelijke betrokkenheid en het verbeteren van de leefbaarheid in Breda en de omliggende regio's. De enorme aantrekkingskracht van voetbal speelt daarbij een belangrijke rol. Nu helemaal, omdat de club vanaf volgend seizoen weer meespeelt op het hoogste niveau van Nederland, de Eredivisie. De kracht van het logo, de (topsport) omgeving en de sfeer tijdens thuiswedstrijden maakt NAC Maatschappelijk uniek.

NAC Maatschappelijk zet zich in voor diverse sociale projecten en programma's die gericht zijn op verschillende lokale maatschappelijke thema's, zoals gezondheid, onderwijs, sociale cohesie, en persoonlijke ontwikkeling.

Lokale Verbinding en Betrokkenheid

NAC Breda heeft diepe wortels in Breda en de omliggende regio's. NAC Maatschappelijk benut deze sterke lokale binding om directe en relevante impact te maken op de gemeenschap. Door nauw samen te werken met lokale partners, scholen en buurtorganisaties sluit NAC Maatschappelijk aan bij de specifieke behoeften en uitdagingen van de betrokken regio's.

Gebruik van Sport als Verbindende Factor

Voetbal en sport in het algemeen dienen als krachtige hulpmiddelen om mensen samen te brengen en positieve veranderingen te bevorderen. NAC Maatschappelijk maakt optimaal gebruik van de populariteit en aantrekkingskracht van NAC Breda om gemeenschapsprojecten te promoten en een breed publiek te bereiken. Spelers en stafleden van NAC Breda fungeren als rolmodellen en ambassadeurs voor de maatschappelijke programma's. Hun betrokkenheid en zichtbaarheid inspireren jongeren en andere leden van de gemeenschap om actief deel te nemen en positieve keuzes te maken.

**“DOOR EEN
PARTNERSCHAP
MET NAC BREDA
AAN TE GAAN,
MAAKT UW BEDRIJF
NIET ALLEEN EEN
VERSCHIL IN DE
GEMEENSCHAP”**



Inclusiviteit en Toegankelijkheid

NAC Maatschappelijk streeft naar inclusiviteit door programma's te ontwikkelen die toegankelijk zijn voor iedereen. Ongeacht leeftijd, achtergrond of fysieke capaciteiten. Dit omvat speciale aandacht voor kwetsbare groepen zoals ouderen, mensen met een beperking, en jongeren uit achterstandsbuurten.

Commerciële steun

De projecten waar NAC Maatschappelijk op inzet kunnen niet zonder de (financiële) steun van partners. Onze dankbaarheid is groot voor de partners die het afgelopen seizoen waren verbonden.

Door een partnerschap met NAC Breda aan te gaan, maakt uw bedrijf niet alleen een verschil in de gemeenschap, maar plukt u ook de vruchten van de diverse zakelijke voordelen die deze samenwerking biedt. Als sponsor krijgt u toegang tot een breed netwerk van lokale en regionale bedrijven die eveneens betrokken zijn bij de club. Dit biedt tal van mogelijkheden voor het uitbreiden van uw zakelijke contacten en het opbouwen van waardevolle relaties. Voor meer informatie kunt u vrijblijvend contact opnemen met maatschappelijk@nac.nl of rvermeulen@nac.nl.

Roos Vermeulen

Accountmanager NAC Breda & NAC Maatschappelijk

52

BASISSCHOLEN

- Biekorf
- BS De Achthoek
- BS St. Jan
- De Hoge Waai
- De Hoogakker
- De Klokkebei
- De Parel
- De Rietvink
- De Ruif
- De Vijf Eiken
- De Vonder
- De Wegwijzer
- De Werft
- De Wilsdonck
- Dirk van Veen
- Het Kasteel
- Het Noorderlicht
- KBS De Beiaard
- KBS De Berkenhof
- KBS De Burchtgaarde
- KBS De Driezwing
- KBS De Griffioen
- KBS De Liniedoorn
- KBS De Meander
- KBS De Rosmolen
- KBS De Spoorzoeker
- KBS De Toekomst
- KBS De Touwbaan
- KBS De Weerijds
- KBS De Weilust
- KBS De Westhoek
- KBS De Wisselaar
- KBS De Zandberg
- KBS Marcoen
- KBS Olympia
- KBS St. Joseph
- KC De Ontdekking
- Labyrint
- Montessori School
- NBS De Burgst
- OBS De Duizendpoot
- OBS De Kameleon
- OBS De Pionier
- OBS De Tweesprong
- OBS De Wildert
- OBS Rubenshof
- OBS Sterrendonk
- Ons SBO
- Petrus en Paulusschool
- SBO De Wissel
- Sinte Maerte
- SO Het Kasteel

23

AMATEURVERENIGINGEN

- B.S.V. Boeimeer
- Beek Vooruit
- FC Axel
- FC Right'Oh
- MOC'17
- Moerse Boys
- ODIO
- P.C.P. Breda
- R.K.V.V. DIA
- S.V. Advendo
- S.V. Terheijden
- S&L Zorg
- T.S.C. Oosterhout
- Terneuzense Boys
- V.V. Baronie
- V.V. Bavel
- V.V. Chaam
- V.V. Internos
- V.V. Oosterhout
- V.V. Virtus
- V.V. Zundert
- WDS'19
- WHS

22

COMMERCIEËLE PARTNERS

- Aartsen Kids Foundation
- Beweeg-Wijs
- BlueWay
- Energy Food Ingredients
- Food for Financials
- Fristads
- Get Bright
- HAEMS Training
- Hero Benelux
- Hoeks Zonwering
- Kindred (Unibet)
- Kober Kinderopvang
- Monné Zorg en Beweging
- NHG Horeca Group B.V.
- Romaxi Holding B.V.
- Schipper Accountants
- SPIE
- Whitevision B.V.
- Xquisit
- XTRACT
- Zestien:negen

2

GEMEENTES

- Gemeente Breda
- Gemeente Geertruidenberg

104

VRIJWILLIGERS & STAGIAIRES

- 58 vrijwilligers
- 46 stagiaires

MAATSCHAPPELIJK
SPEELVELD

9

ONDERWIJSINSTELLINGEN

- 3Antonius/Marlijn Academy
- Avans Hogeschool
- Breda University of Applied Sciences
- Curio
- Delta Onderwijs Oosterhout
- Fontys
- INOS Stichting Katholiek Onderwijs Breda
- Libréon
- Scholengemeenschap De Rooi Pannen

14

MIDDELBARE SCHOLEN

- Breda College
- De Nassau
- Graaf Engelbrecht
- Het Christoffel
- ISK Breda
- Markenhage
- Mencia de Mendoza Lyceum
- Michaël College
- OLV Lyceum
- Orion Lyceum
- Praktijkschool Breda
- Prinsentuin van Cooth
- Stedelijk Gymnasium
- Tessengerlandt

55

SAMENWERKENDE PARTNERS

- Alzheimer Nederland (Voetbal Herinneringen)
- Amphia Ziekenhuis
- B-Side Rats
- Back2theGym
- Bayer 04 Leverkusen
- Betaald Voetbal Clubs Nederland
- Bouwschool Breda
- Boxing Breda
- BrabantSportfonds
- Breda Actief
- Breda Loco's
- Buurtsportcoach Geertruidenberg
- Crossfit Climbers Cabin
- De Kragt
- Dementienetwerk Breda
- FC Robinstijn
- FrOnt76
- GGD West-Brabant
- Go For It PT
- Grote Broer Grote Zus
- Home Instead Thuiszorg
- Ikea Breda
- IMW Breda
- Inner Sun Yoga
- Jeugdfonds Sport & Cultuur Breda
- JOGG-Breda
- KAS Eupen
- Levante UD
- MOOIWERK
- N.E.C. Nijmegen
- NAC Breda Supportersvereniging
- NAC Kidsclub
- NAC Museum
- Nasser El Jackson
- Nieuwe Veste
- Novadic-Kentron
- Optisport
- Park Zuiderhout
- Partners waardenetwerken Gemeente Breda
- Players United | Bijzondere Eredivisie
- PUPS Fulfilment
- Revant
- Samen voor NAC
- Scorpions security
- SD Huesca
- SL Benfica
- SOVAK
- Special Olympics België
- Stichting DoesSouf
- Surplus
- SV Werder Bremen
- Thebe
- Thuishulp Breda
- Ulvenhouts Kinderfestival
- Woonorganisatie Alwel
- Zorg voor Elkaar

8

OVERIGE PARTNERS

- UEFA Foundation
- EFDN European Football for Development Network
- European Commission
- Eredivisie CV
- Maatschappelijke Diensttijd
- Ministerie van Volksgezondheid
- NAC Breda
- Playing for Success Nederland

MAATSCHAPPELIJK
NIVEAU

AAN HET WOORD...

EDDIE FÖRSTER, WETHOUDER SPORT IN BREDA

Mijn naam is Eddie Förster, sinds afgelopen september de wethouder Sport van de gemeente Breda. Het is niet voor niks dat ik blij ben met Sport in mijn portefeuille. Sporten is gezond, het is leuk om te doen en het verbindt mensen met elkaar.

De saamhorigheid die heel Breda voelde toen NAC promoveerde: wat was dat fantastisch om mee te maken! De ambities van de gemeente Breda op het gebied van sporten en bewegen, sluiten mooi aan op die van NAC Maatschappelijk. We werken eraan om verschillende groepen Bredanaars te stimuleren en te motiveren om in beweging te komen. Samen maken we Breda een gezonde en vitale stad, waar genoeg ruimte is voor talentontwikkeling.

Voor mij is het belangrijk dat de sportverenigingen meegroeien met de stad. Ook in de wijken en dorpen moeten de voorzieningen op peil blijven. Hier maak ik me als wethouder hard voor. Ik vind het mooi om te zien dat NAC Maatschappelijk zich ook inzet om niemand uit te sluiten. Om één geheel te vormen. Om zich in te zetten voor het algemene welzijn van jeugdigen.

NAC Maatschappelijk is één van de partners waar we als gemeente Breda mee samenwerken binnen het waardenetwerk Gezond en Actief Leven. Met dit netwerk zetten we ons in om meer Bredanaars letterlijk in beweging te brengen. Projecten als NAC OldStars en de NAC Street League motiveren zowel ouderen en jongeren om net als hun voorbeelden een balletje gaan trappen. Zo blijven ouderen langer in beweging en ervaren jongeren de positieve effecten van sporten en bewegen. Bovendien stimuleren we hen om dit structureel te gaan doen bij een sportaanbieder in de buurt. Het project NAC Telt biedt een intensief programma voor mensen die aan de slag willen met een gezonde leefstijl binnen de omgeving van het stadion en in NAC-sfeer. Dit enthousiasmeert de doelgroep om te blijven bewegen.

Mooi dat NAC Maatschappelijk de trots op en betrokkenheid bij de club inzet om bewoners mee te krijgen in het plezier in bewegen. Deze meerwaarde kan in samenwerking met de andere organisaties op het gebied van beweegstimulering nog verder uitgebouwd worden!

Met vriendelijke groet,



Wethouder Sport in Breda



**“DE AMBITIES VAN DE
GEMEENTE BREDA
OP HET GEBIED VAN
SPORTEN EN BEWEGEN,
SLUITEN MOOI AAN
OP DIE VAN NAC
MAATSCHAPPELIJK.”**



MAIVI®
VI

TE HU

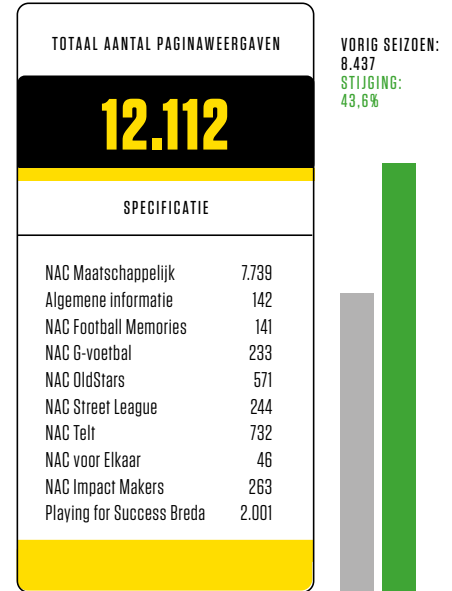
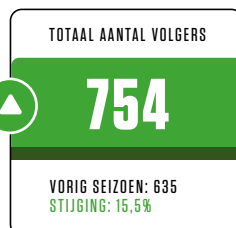
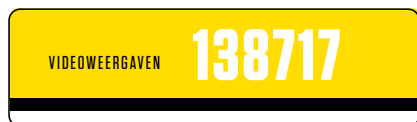
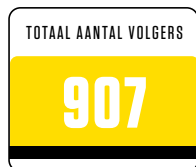
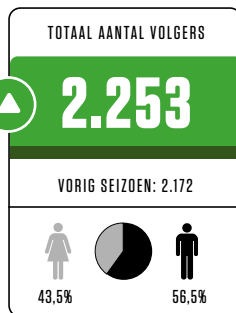
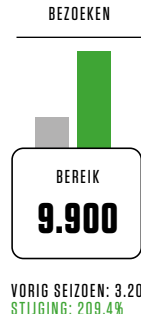
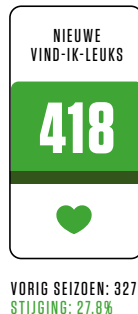
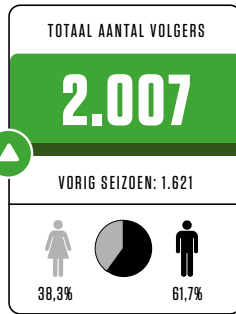
tion
www
tc

DEN

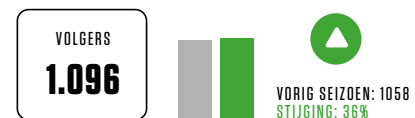
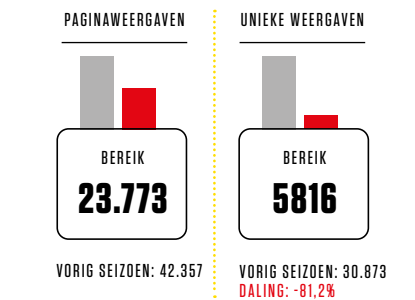


MAATSCHAPPELIJK

Metingen t/m 8 juni 2024



WEBSITE | www.nacstreetleague.nl



Voor het seizoen 2023/2024 heeft NAC Maatschappelijk een breed scala aan communicatie ingezet om haar projecten en doelstellingen te ondersteunen. In deze verantwoording wordt toegelicht hoe de communicatie is ingezet, welke kanalen zijn gebruikt, wat de doelstellingen van deze inspanningen waren en welke resultaten zijn behaald.

DOELSTELLINGEN VAN DE COMMUNICATIE

De communicatie van NAC Maatschappelijk richt zich op het vergroten van de zichtbaarheid en impact van haar projecten. De belangrijkste doelstellingen zijn:

1. **Bekendheid vergroten:** Het vergroten van de naamsbekendheid van NAC Maatschappelijk en haar projecten.
2. **Betrokkenheid creëren:** Het betrekken van de lokale gemeenschap, partners en sponsors bij de verschillende activiteiten.
3. **Verantwoording afleggen:** Het transparant communiceren van de resultaten en voortgang van de projecten.

GEBRUIKTE COMMUNICATIEKANALEN

Om deze doelstellingen te bereiken maakt NAC Maatschappelijk gebruik van verschillende communicatiekanalen:

- **Social Media:** Platforms zoals Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn en TikTok worden gebruikt om updates, verhalen, foto's en video's van de projecten te delen. Deze kanalen bieden een directe manier om in contact te komen met de gemeenschap en reacties te ontvangen. TikTok is sinds dit seizoen intensiever in gebruik om een bredere doelgroep aan te spreken.
- **Website:** De officiële website, www.nac.nl, fungeert als een centraal punt voor informatie over alle projecten, nieuws en evenementen. Het biedt ook mogelijkheden voor geïnteresseerden om zich aan te melden als deelnemer of vrijwilliger.
- **Pers-/nieuwsberichten:** Voor belangrijke aankondigingen en mijlpalen worden pers-/nieuwsberichten gepubliceerd en gedeeld om partners, media en andere betrokkenen te informeren met relevante informatie over de stichting.
- **Evenementen en activiteiten:** Tijdens evenementen en activiteiten worden flyers, posters en andere promotionele materialen gebruikt om bezoekers te informeren over de activiteiten van NAC Maatschappelijk en hen aan te moedigen deel te nemen.

TOELICHTING OP HET GEBRUIK VAN COMMUNICATIE

De communicatie van NAC Maatschappelijk wordt zorgvuldig gepland en uitgevoerd om maximale impact te bereiken. Enkele belangrijke elementen zijn:

- **Content planning:** Er wordt gebruik gemaakt van een contentkalender om te zorgen voor een consistente en gevarieerde stroom van berichten op social media en de website. Speciale aandacht wordt besteed aan visueel aantrekkelijke en boeiende content, zoals foto's en video's van evenementen.
- **Storytelling:** Ervaringen van deelnemers, vrijwilligers en partners worden regelmatig gedeeld om aan te geven wat voor impact NAC Maatschappelijk genereert vanuit het perspectief van de betrokkene(n).

BEHAALDE RESULTATEN

De communicatie-inspanningen van NAC Maatschappelijk hebben geleid tot meetbare resultaten, zoals blijkt uit de statistieken van verschillende kanalen.

Dit seizoen laat NAC Maatschappelijk een groei zien in het bereik en de betrokkenheid op verschillende communicatiekanalen. Met name op TikTok is meer focus gelegd, wat resulteerde in een toenemende interactie en zichtbaarheid bij een jongere doelgroep. Deze aanpak benadrukt de waarde van gerichte investeringen in digitale communicatie.

CONCLUSIE

De communicatie-inspanningen van NAC Maatschappelijk in het seizoen 2023/2024 hebben bijgedragen aan een grotere zichtbaarheid en betrokkenheid bij de verschillende projecten. Door inzet van diverse kanalen en technieken is NAC Maatschappelijk in staat geweest haar doelen te realiseren en een positieve impact te maken in de gemeenschap.

JAARCIJFERS

BALANS

SEIZOEN 2023 – 2024 / PER 30 JUNI 2024 (NA VOORSTEL RESULTAATVERDELING)

	30-06-2024	30-06-2023		30-06-2024	30-06-2023
	€	€		€	€
Activa			Passiva		
Vaste activa	18.942	26.299	Kapitaal	24.463	19.717
Vlottende activa	234.928	265.335	Schulden (met een looptijd van ten hoogste een jaar)	229.407	271.917
Totaal	<u>253.870</u>	<u>291.634</u>	Totaal	<u>253.870</u>	<u>291.634</u>

BATEN & LASTEN

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER DE PERIODE 01-07-2023 T/M 30-06-2024

	01-07-2023 / 30-06-2024	01-07-2022 / 30-06-2023
	€	€
Baten	495.796	441.595
Lonen	269.535	205.653
Afschrijvingen	7.357	5.795
Overige lasten	214.159	251.488
Saldo	4.745	-21.341



NAC Breda is meer dan voetbal. De club zit verankerd in de stad, waardoor het DNA van de Parel van het Zuiden verweven is met Breda. Vanuit die positie hopen wij dan ook op maatschappelijk vlak een steentje bij te dragen. Wij zijn ons namelijk bewust van de maatschappelijke rol die we uit kunnen oefenen in de gemeente Breda en nemen dit serieus.

Sinds 2013 is de impact van NAC Maatschappelijk stabiel gegroeid. De projecten worden gewaardeerd en groeien ieder jaar. Partners zien de maatschappelijke meerwaarde van NAC en moedigen de club aan dit vanuit haar kracht verder te ontplooiën. De komende periode ziet de gemeente Breda veel maatschappelijke vraagstukken op zich afkomen. Daarmee wordt het belang van samenwerking tussen de drie O's (overheid, onderwijs en "maatschappelijke" organisaties) steeds belangrijker.

Vanuit de gemeentelijke maatschappelijke vraagstukken zullen de strategische doelen voor de komende drie jaar worden opgesteld, waarbij het uitgangspunt is om met de projecten van NAC Maatschappelijk, in samenwerking met de diverse maatschappelijke partners, een zo groot mogelijke impact te creëren in Breda en de regio.

NAC Maatschappelijk gelooft in een fysiek en mentaal gezond leefklimaat in Breda en omgeving, waarbij geïnvesteerd wordt in sociale cohesie en een samenleving waarin jong tot oud kansen krijgt en talent wordt ontplooid en ontwikkeld. NAC Maatschappelijk maakt daarbij gebruik van de aantrekkingskracht van NAC Breda. Vanuit die maatschappelijk droom zal NAC Maatschappelijk daarom focussen op de volgende thema's;

THEMA FYSIEK & MENTAAL GEZOND

Niet voor alle inwoners is sporten en bewegen een vanzelfsprekend onderdeel van het dagelijks leven en kan men drempels ervaren om te gaan sporten en bewegen. Sport en bewegen draagt bij aan een fysieke en mentale gezondheid, creëert samenhang en biedt kansen voor persoonlijke ontwikkeling. Met de organisatie en/of ondersteuning van (kosteloze) sport- en beweegactiviteiten draagt NAC Maatschappelijk bij aan een gezonder beweeg- en leefklimaat in wijken en buurten van de gemeente Breda.

THEMA TALENTONTWIKKELING & PARTICIPATIE

Het Rat Verlegh Stadion is naast een ontmoetingsplaats voor sponsors en supporters ook een enthousiasmerende omgeving waar verschillende doelgroepen (jong en oud) hun talenten kunnen ontdekken en ontwikkelen. Tijdens projecten die gericht zijn op educatie & participatie wordt de omgeving gebruikt om met een gedegen samenwerking tussen educatie, sport en arbeidsbemiddeling, doelgroepen te motiveren om aan verschillende competenties te werken.

AAN HET WOORD...

REMCO OVERSIER, DIRECTEUR NAC BREDA

Mijn eerste input voor het jaarverslag van NAC Maatschappelijk onderstreept direct het belang ervan: in de procedure van mijn aanstelling ben ik zeer zorgvuldig te werk gegaan alvorens definitief te tekenen. Dit, om de club te leren kennen en mijn positieve gevoel te bevestigen. Tijdens dit proces werd mij al snel duidelijk dat NAC Breda met NAC Maatschappelijk een Stichting kent welke het DNA van de club vertegenwoordigd in de stad en haar omgeving. Een Stichting welke ervoor zorgt dat NAC Breda haar imago en kracht breder kan inzetten dan alleen maar voetbal.

De uitstraling, de impact en de potentie gaven mij direct een breder beeld van wat NAC betekent in de stad en haar omgeving. Het DNA is vervlochten door de hele regio. De drang, het geloof en de passie om te tekenen bij deze club werd hierdoor bij mij versterkt! Tijdens het lezen van alle dossiers werd mij ook duidelijk dat de kracht van NAC Breda en NAC Maatschappelijk nog wel eens wordt onderschat. Onafhankelijke rapporten binnen de gemeente Breda onderstrepen dit en wensen meer ondersteuning, zichtbaarheid en onderkenning vanuit de gemeente richting NAC Maatschappelijk en de impact van NAC Breda.

Ik vind het grote klasse dat er sprake is van een kritische interne blik binnen de gemeente Breda middels onafhankelijke rapportages, gekoppeld aan het zoeken van synergie met NAC Maatschappelijk om de maatschappelijke impact in de stad en de regio te vergroten. Zaken verbeteren, veranderen en vergroten beginnen immers bij onderkennen wat beter kan. NAC Maatschappelijk is het ultieme middel om maatschappelijk een steentje bij te dragen en NAC Breda staat klaar om de synergie tussen alle partijen te vergroten. Simpelweg omdat het goed is voor de gemeenschap, de stad, de regio en alle supporters!

Als nieuwe algemeen directeur kijk ik dan ook uit naar mijn periode bij NAC Breda, waarin maatschappelijke impact maken mede de sleutel gaat zijn tot succes en duurzaamheid op alle fronten!

Met vriendelijke groet,



Directeur NAC Breda



**“NAC
MAATSCHAPPELIJK
IS HET ULTIEME
MIDDEL OM
MAATSCHAPPELIJK
EEN STEENTJE BIJ
TE DRAGEN.”**





DANKWOORD

ELVERA DE KAM, MANAGER NAC MAATSCHAPPELIJK

Met een blij en trots gevoel kijk ik terug op een mooi maatschappelijk jaar. Toen ik, op het moment van dit schrijven, bijna een jaar geleden startte in de functie van NAC Maatschappelijk had ik van het team natuurlijk van alle projecten en de bijbehorende impact gehoord.

Alle verhalen waren mooi, maar om alles zelf ook mee te mogen maken is nog veel mooier! Van de jongere deelnemers van de NAC Street League, Playing for Success en NAC Impact Makers tot de oudere deelnemers van NAC OldStars en NAC Football Memories; bij allemaal zie je blij gezichten, het gevoel om erbij te horen en deel uit te maken van iets moois. En dan de deelnemers van het G-voetbal die van iedereen de harten stelen, de mooie momenten bij NAC voor Elkaar of de deelnemer van NAC Telt die door het programma weer plezier in het sporten heeft gekregen. Dat is pas echt impact! Impact die we ook de komende jaren samen met het team, het bestuur en NAC Breda willen maken.

Die impact hadden we echter nooit kunnen maken zonder onze sponsors, donateurs, stagiaires, vrijwilligers en alle samenwerkende organisaties. Namens het hele team wil ik graag onze oprechte dank uitspreken aan alle vrijwilligers, stagiaires, sponsors, donateurs en alle samenwerkende organisaties die hebben bijgedragen aan een succesvol jaar. Jullie inzet, samenwerking en vertrouwen hebben ons geholpen om onze doelen te bereiken. We kijken uit naar een voortdurende en succesvolle samenwerking in de toekomst!

Met vriendelijke groet,



Elvera de Kam

Manager NAC Maatschappelijk

WILT U MEER WETEN OVER NAC MAATSCHAPPELIJK? NEEM DAN VRIJBLIJVEND CONTACT OP!

BEZOEKADRES




Rat Verlegh Stadion
Stadionstraat 5
4815 NC Breda

POSTADRES

NAC Breda B.V.
Postbus 3356
4800 DJ Breda

E-mail : maatschappelijk@nac.nl
Telefoon : +31 (0) 76 521 45 00
Whatsapp : 06 - 51 45 33 43
KvK-nummer : 58672516

SOCIAL MEDIA

 Facebook : @nacmaatschappelijk
 Instagram : @nacmaatschappelijk
 X : @nacmaatschap
 LinkedIn : @NAC Maatschappelijk
 TikTok : @nacmaatschappelijk

COLOFON

UITGAVE /

NAC Maatschappelijk
Stadionstraat 5
4815 NC Breda
T. +31 (0) 76 521 4500
E. maatschappelijk@nac.nl
W. www.nac.nl

REDACTIE /

NAC Maatschappelijk

EINDREDACTIE /

Perry Hendriks
Inge Overgoor

FOTOGRAFIE /

NAC Maatschappelijk
NAC Media
Hermann-Otto Israël

ONTWERP /

Batucada | Erik Tode
Cover, pagina's 4, 5, 18, 19, 38, 39,
60, 61, 64, 66, 67, 76

DTP /

NAC Maatschappelijk

2023/2024 ©

Alle rechten voorbehouden. Niets
uit deze uitgave mag worden
gekopieerd of vermenigvuldigd
zonder schriftelijke toestemming
van NAC Maatschappelijk.

2023
2024

