

# MERKBOEK



**COMMUNITY  
CHAMPIONS**

jouw  
VOORSPRONG





eredivisie

**COMMUNITY  
CHAMPIONS**

Copyright 2024 Eredivisie CV. Dit merkboek is voor organisaties die een Community Champions programma aanbieden of er regelmatig mee te maken hebben. Het draagt bij aan een uniforme en herkenbare uitstraling van de diverse Community Champions programma's. De digitale versie van dit merkboek is te downloaden op: <https://eredivisie.nl/communitychampions/merkboek>



# INHOUD

<b>Community Champions / MDT</b>	<b>5</b>
<b>Gebruik merkboek</b>	<b>5</b>
<b>Ambitie</b>	<b>7</b>
<b>Positionering</b>	<b>9</b>
<b>Themaregel</b>	<b>10</b>
<b>Kernwaarden</b>	<b>12</b>
<b>Tone-of-voice</b>	<b>19</b>
<b>Beeldtaal</b>	<b>20</b>
<b>Gebruik logo en themaregel</b>	<b>21</b>
<b>Logo hiërarchie</b>	<b>24</b>
<b>Merkpaspoort</b>	<b>29</b>



### **aantrekkelijk en eenduidig**

Betaald voetbal heeft de kracht om jongeren hun talenten te laten ontdekken. Ongeacht de toekomst van de deelnemers binnen of buiten het voetbal ligt. De Eredivisie CV brengt dit in de praktijk met Community Champions: Een Maatschappelijke Diensttijd (MDT) programma.

De combinatie van regionale aantrekkingskracht en een eenduidige landelijke uitstraling maakt Community Champions nog krachtiger. Om in voetbaltermen te spreken; het geeft ons een beslissende voorsprong bij jongeren van Heerenveen tot Kerkrade.

Met dit handzame merkboek geven we concrete handvatten om dit waar te maken. Zo komen we samen op voorsprong bij deelnemers, het onderwijs, gemeenten en andere betrokkenen.

Heb je een vraag of opmerking over dit merkboek? Neem dan contact op met:

Gina Peters  
Projectleider MDT Community Champions  
Eredivisie CV  
+31 641001044  
gina.peters@eredivisie.nl

# COMMUNITY CHAMPIONS



# DE KRACHT VAN VERBINDING

## herkenbaar en aansprekend

Betaald voetbalclubs en Eredivisie hebben elk hun eigen specifieke identiteit. Vanuit dat vertrekpunt realiseren we een verbindend en consistent merkbeeld voor alle Community Champions programma's. Zo zorgen we samen voor een herkenbaar en aansprekend landelijk merkbeeld. Zowel in vorm als inhoud. Waarbij specifieke aantrekkingskracht van de club en vaste Community Champions merkelementen een perfect een-tweetje vormen. Het maakt elk Community Champions programma nog sterker.

## Club eigen stijlelementen

Logo en naam club eigen Community Champions programma

Beeldmateriaal club eigen Community Champions programma

Lettertype voor externe en interne uitingen

Kleurgebruik voor externe en interne uitingen

## Verbindende stijlelementen

Themaregel

Tone of voice

Beeldtaal

Logo hiërarchie



# AMBITIE

Het succesvolle MDT-programma voor jongeren (12 tot en met 30 jaar) met een positieve impact op het welzijn van de deelnemers. Aangeboden door Nederlandse profclubs

# ESSENTIE

De ontdekkingsreis naar jouw talent.

# BELOFTE

Samen gaan we enthousiast en sportief jouw talent ontdekken.

# MERK DOEL STEL LINGEN

Realiseren aansprekende, uniforme en verbindende uitstraling van de landelijke Community Champions programma's. Vergroten bekendheid en waardering van Community Champions bij de doelgroepen.

## Belangrijkste doelgroepen

### intern

- Medewerkers betaaldvoetbalorganisaties
- Programma trainers en begeleiders
- Medewerkers Eredivisie

### extern

- Jongeren (12 tot en met 30 jaar)
- Medewerkers scholen
- Medewerkers overheden
- Landelijke en lokale politici



# POSITIONERING

Het toegankelijke en verbindende  
MDT-programma waar we  
enthousiast en sportief samen  
jouw talent ontdekken

---

# THEMA REGEL

## Jouw voorsprong

Community Champions laat je het beste ontdekken van jezelf

Deelnemen geeft je het beste kompas voor de toekomst

Iedereen is welkom op deze ontdekkingsreis vol sport en plezier

Dichtbij en georganiseerd door jouw favoriete profclub uit de buurt

Community Champions draait niet om winnen

Meedoen geeft jou een voorsprong met je eigen talent



# jouw VOORSPRONG

**JEZELF ONTDEKKEN / MENSEN LEREN KENNEN  
WERKGEVERS ONTMOETEN / IETS DOEN VOOR DE BUURT  
VAARDIGHEDEN ONTWIKKELEN / PLEZIER MAKEN  
VRIENDEN MAKEN / WAARDERING KRIJGEN  
ZELFVERTROUWEN KRIJGEN / FITTER WORDEN  
SUCCES VIEREN / MENTAAL GROEIEN**

# KERNWAARDEN

De diverse Community Champions programma's kunnen soms in naam verschillen. De programma's zijn altijd onderling met elkaar verbonden door een eenduidige positionering en vier heldere kernwaarden:

- 1. TOEGANKELIJK**
- 2. ENTHOUSIAST**
- 3. SPORTIEF**
- 4. VERBINDEND**



## KERNWAARDE

# TOEGANKELIJK

Zowel fysiek, geestelijk als financieel zijn er geen drempels. Vanzelfsprekend is deelname gratis. Zorgen we voor aansprekende en bereikbare locaties. Doen we ons best voor de deelnemers dat iedereen kan meedoen aan alle programmaonderdelen. Ongeacht een fysieke of geestelijke beperking. Wie theoretisch kan deelnemen, kan dat ook werkelijk doen.

We voelen ons gelijkwaardig met de jongeren. Dat begint al bij het eerste contact. We spreken de taal van de doelgroep. Ook houden we het liever kort dan lang. Onze trainers zijn benaderbaar en de programmaonderdelen zijn laagdrempelig. Deelnemers voelen zich veilig en op hun gemak.



**LAAGDREMPELIG**



**GELIJKWAARDIG**



**BEGRIJPELIJK**

## KERNWAARDE

# ENTHOUSIAST

We hebben zichtbaar plezier in wat we met elkaar doen. Dat dragen we ook over op de deelnemers, die zich welkom en gewaardeerd voelen. Ook omdat ze zichtbaar deel uitmaken van de club. Voor deelnemers is het nooit schools of saai. Zo zorgen we er samen voor dat de sfeer altijd vrolijk en positief is. Interactie is een must.

De positiviteit en het goede humeur van de trainers werken aanstekelijk op de groep. Bij ons gaat succes nooit ten koste van een ander. Zowel op als buiten het veld.



**PLEZIER**



**POSITIEF**



**WAARDERING**



# KERNWAARDE SPORTIEF

Sportief is een mentaliteit. Het is vooral hoe we willen werken. Doelgericht en samen vol passie. We hebben ambitie, maar die is nooit blind. Elke prestatie vieren we als een grote overwinning. In ons team is iedereen even belangrijk en zit niemand op de reservebank. Zo worden we beter van elkaar. We brengen deelnemers in beweging. Vandaag met

een bal en morgen met een schouderklop. Ons gezonde sportieve karakter blijkt uit alles. Liever sneakers dan suède aan onze voeten. Tijdens het programma stimuleren we een gezonde leefwijze. We drinken liever water dan cola en bieden gezonde snacks aan. We hebben spelregels. Maar houden meer van het spel dan van de regels.



**ACTIEF**



**PASSIE**



**TEAMWORK**

# KERNWAARDE VERBINDEND

We ontwikkelen sociale vaardigheden van deelnemers. Dat doen we vanuit de verbindende kracht van gezamenlijke bezigheden, zoals sporten en andere activiteiten. Variërend van iets doen voor de buurt tot een bedrijfsbezoek. Als team werken we spelenderwijs aan elkaars zelfvertrouwen. Zo spelen deelnemers elkaar

letterlijk de bal toe. Waardoor er zelfs diverse vriendschappen ontstaan door de gedeelde ervaringen. Ook buiten het programma betekent dit winst. Deelnemers komen in contact met werkgevers, sportverenigingen en streekgenoten. Verbinden gaat natuurlijk en bijna ongemerkt.



**GEZAMENLIJK**



**ZELFVERTROUWEN**



**SPELENDERWIJS**

# SCHRIJFWIJZE

## altijd voluit

Community Champions schrijven we altijd voluit en met twee hoofdletters. Zonder liggend verbindingsstreepje tussen Community en Champions. In tekst staat Community Champions op 1 regel en gebruiken we nooit afbrekers. Toepassingen als Community Champions toernooi of Community Champions diploma hebben eveneens geen liggend verbindingsstreepje.

## enkelvoud

Community Champions verwijst naar een programma en is enkelvoud. Dus zeggen we bijvoorbeeld: Community Champions heet je welkom en niet; Community Champions heten je welkom.



# TONE OF VOICE

## jong

We staan dicht bij onze deelnemers. Daarom spreken we hun taal in de je-vorm.

## begrijpelijk voor iedereen

Aan moeilijke woorden, vakjargon en lange zinnen doen we niet. Da's duidelijke taal.

## positief

Bij ons is het glas altijd halfvol. Dat brengen we over op iedereen. Door te denken in kansen en mogelijkheden. Dus geen woorden als mits, niet en evenmin.

## eerlijk

We zijn enthousiast en kunnen daarom wel eens overdrijven. Eerlijk zijn we altijd. Zoals vrienden onder elkaar. Geen beloftes die we niet waar kunnen maken.

## actief

We zijn sportieve doeners. In woorden en gedrag stralen we energie en daadkracht uit. Dus we gaan voetballen in plaats van dat er wordt gevoetbald. Doelgericht en zonder omwegen.



# BEELDTAAL

Fotografie is een belangrijk zichtbaar aspect van onze positionering. Het geeft bewijskracht aan waar we voor staan. Denk daarbij aan gebruik voor social media en online kanalen. Of voor gedrukte media als posters, brochures en print-advertenties. Kijk bij het selecteren of maken van foto's dus naar onze kernwaarden en onderstaande beeldtaal.

## samen en actief

Community Champions is een ontdekkingsreis vol activiteiten die we samen afleggen. In fotografie laten we altijd meerdere mensen zien die actief bezig zijn. Dus geen mijmerend individu op een verlaten donker veld.

## natuurlijk en echt

Community Champions staat open voor iedereen. In fotografie stralen we dat uit door een journalistieke benadering. Waarin we echte mensen afbeelden zoals ze echt zijn. Dus geen modellen en onnatuurlijke poses.

## aanstekelijk en vrolijk

Deelnemen aan Community Champions maakt gelukkig. Dat illustreren we altijd met beelden van deelnemers die er duidelijk lol in hebben. Dat werkt aanstekelijk. We concentreren ons op de oplossing en niet op het probleem. Dus letterlijk geen grauwe beelden en donkere wolken.

**Inzoomen op de deelnemers en hun emotie**



**Geen drukke afleidende achtergrond**



**Gebruik zoveel mogelijk full color beelden**



# LOGO

Het Community Champions logo bestaat altijd uit het woord Community Champions en 1 grafisch symbool. Het woord Community Champions heeft een vast lettertype en kleur. Het grafische symbool staat links van de verticale balk naast het woord Community Champions. Dit symbool heeft bij voorkeur dezelfde hoogte als het woord Community Champions (dit hangt af van de leesbaarheid). Zowel in de versie met Community Champions over 1 regel als over 2 regels.



# CLUBLOGO

## clubs die de naam Community Champions toepassen voor hun programma

Het officiële clublogo is het te gebruiken symbool. Verticale balk en Community Champions logo zijn in de clubkleuren.



**COMMUNITY  
CHAMPIONS**

*jouw  
VOORSPRONG*



*jouw  
VOORSPRONG*

# KLEURGEBRUIK

## logoset eredivisie

PMS 295U  
CMYK 100/72/0/49  
RGB 38/34/97  
HEX #262261



eredivisie

**COMMUNITY  
CHAMPIONS**

*jouw  
VOORSPRONG*

## logoset in clubkleuren



**COMMUNITY  
CHAMPIONS**

*jouw  
VOORSPRONG*



*jouw  
VOORSPRONG*

# LOGO HIËRARCHIE

Zorg dat in gedrukte en online uitingen het programma logo met de themaregel jouw voorsprong altijd op dezelfde horizontale lijn zit als het MDT-logo. Bij voorkeur onderaan. In een aantal gevallen dient de uiting een extra logo te bevatten; denk o.a. aan het logo van de club of onderwijsinstelling. In die gevallen dienen deze zo ver mogelijk geplaatst te worden van het programma logo en het MDT-logo. Dus nooit naast elkaar of op dezelfde hoogte. Het MDT-logo dient waar mogelijk altijd te worden geplaatst op externe communicatie uitingen. Zowel in gedrukte als online vorm. Dit zorgt voor consistentie en herkenbaarheid van het MDT-programma. In uitzonderlijke gevallen, zoals bij beperkte ruimte op platforms als Instagram, kan het MDT-logo worden weggelaten. Een alternatief in deze situaties is het gebruik van de hashtag #mdt. Om zo toch het programma te benadrukken.



# VERTICAAL/STAAND



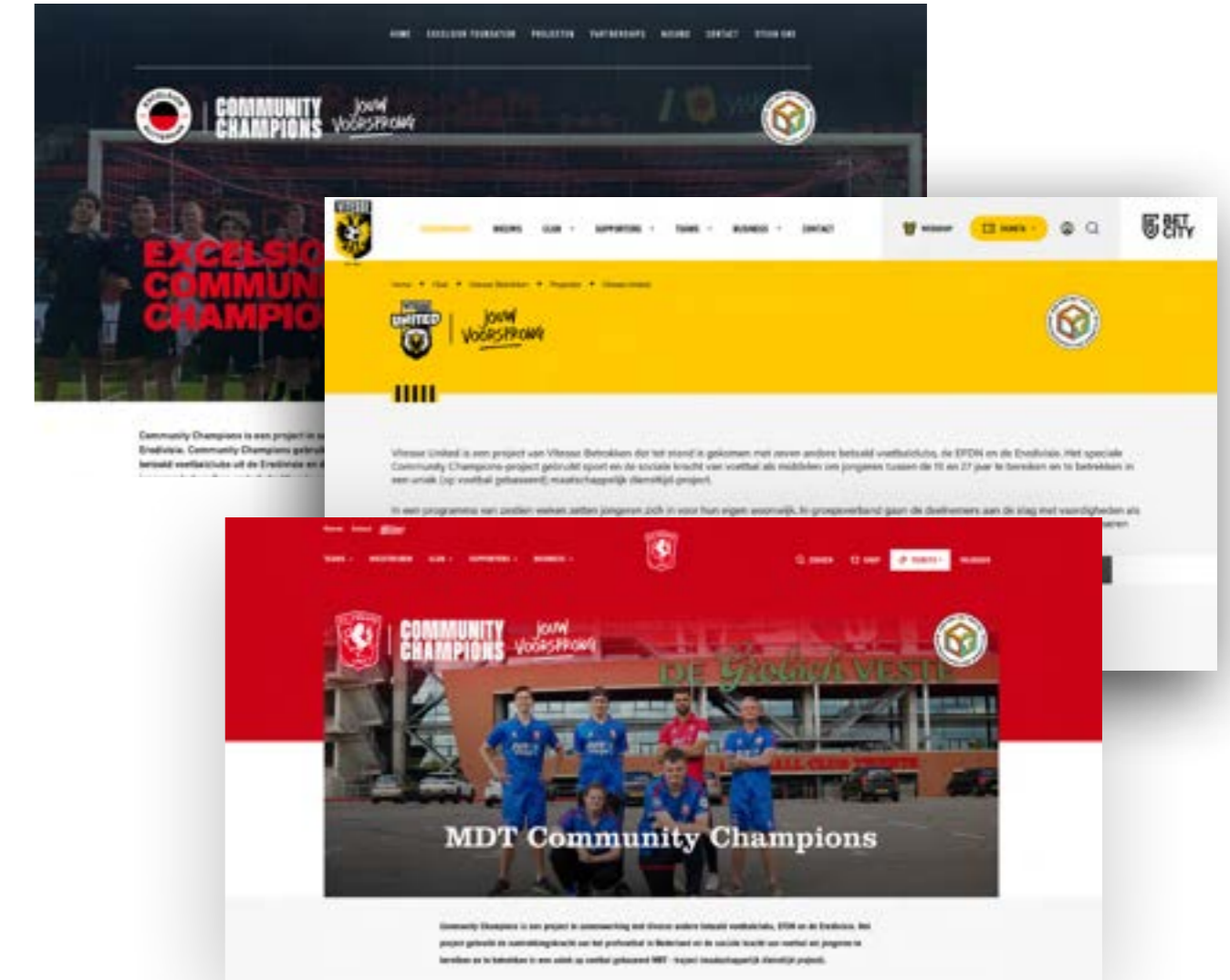
# SOCIAL POST

logoset  
in clubkleuren



# WEBSITE

Community Champions logoset zo hoog mogelijk (onder de navigatie) links uitgelijnd. MDT-logo op dezelfde hoogte rechts uitgelijnd



# NIEUWSBRIEF / FLYER

Doe mee met De Graafschap en geef jezelf een BOOST als **COMMUNITY CHAMPION!**



**WAT GAAN WE DOEN?**

- Iedere week trainen op verschillende locaties.
- Je leert van topcoaches en trainers van De Graafschap over doelen stellen en analyses bekijken.
- Je gaat verschillende trainingen en workshops volgen en krijgt daarmee inzicht in jouw talent.
- Je gaat (nieuwe) vaardigheden leren en toegevoerd binnen het project, zoals samenwerken, creativiteit, organiseren, motiveren en jezelf presenteren.
- Je leert hoe je vanuit de kracht van voetbal lokaal van betekenis kan zijn voor jouw buurt of dorp.
- Je leert andere jongeren kennen en gaat kennis uitwisselen en 'Móder' in competitievorm tegen andere jongeren uit de Achterhoek.
- Je gaat de regio in en ook op bezoek bij andere Nederlandse betaald voetbalclubs die ook meedoen aan dit programma.

**DE GRAAFSCHAP ZOEKT JONGEREN DIE HUN TALENT WILLEN INZETTEN!**

In dit project ga je netwerken, jezelf verder ontwikkelen en een sociale bijdrage leveren in de Achterhoek.

Dat je iets doet voor de samenleving en veel leert van het Community Champions wordt beloond. Je krijgt een MCF certificaat en in een korte klasment spree je voor ontzettend gave items zoals een De Graafschap haringmaat, wedstrijdshirt, legoblokken, meer & greet met spelen en natuurlijk wedstrijdkaarten. In dit project werken wij samen met zeven andere Betaald Voetbal Organisaties. Dit zijn Feyenoord, Excelsior, Sparta, FC Emmen, RKC Waalwijk, FC Twente en Vitesse. Natuurlijk ontmoet je de jongeren van deze clubs om ervaringen uit te wisselen, kennis te delen, van elkaar te leren en natuurlijk gezellig de krachten te bundelen. Maar we gaan ook de stap aan door een landelijke en lokale voetbalcompetitie!

**Community Champions** | **JOUW VOORSPRONG**





**BEN JIJ ONZE NIEUWE COMMUNITY CHAMPION?**

**KLAAR VOOR EEN NIEUWE UITDAGING EN WIL JIJ JOUW TALENTEN VERDER ONTWIKKELEN?**

**DAN IS SPARTA OP ZOEK NAAR JOU!**



**COMMUNITY CHAMPIONS** | **JOUW VOORSPRONG**





# MERKPASPOORT

## merk



**COMMUNITY CHAMPIONS**

## positionering

Het toegankelijke en verbindende MDT-programma waar we enthousiast en sportief samen jouw talent ontdekken

## kernwaarden

Toegankelijk  
Enthousiast  
Sportief  
Verbindend

## tone of voice

Jong  
Positief  
Eerlijk  
Actief

## beeldtaal

Samen en actief  
Natuurlijk en echt  
Aanstekelijk en vrolijk

## themaregel

**jouw VOORSPRONG**



jouw  
VOORSPRONG



TOEGANKELIJK  
ENTHOUSIAST  
SPORTIEF  
VERBINDEND



eredivisie

**COMMUNITY  
CHAMPIONS**

*jouw  
VOORSPRONG*

[eredivisie.nl/communitychampions](https://eredivisie.nl/communitychampions)