



**FOUNDATION**

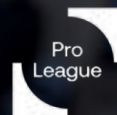
**JAARVERSLAG '23-'24**



BEVOLKINGS  
ONDERZOEK  
DIKKEDARM  
KANKER



IEDEEREEN  
GENKT



EFON

**01** VOORWOORD

**02** BESTAANSREDEN

**03** IMPACT '23-'24

**04** BESTAANDE PROJECTEN

**05** NIEUWE PROJECTEN

**06** DOELSTELLINGEN '24-'25

**07** TESTIMONIALS

**08** PARTNERS





# 1. VOORWOORD

**Met genoeg en trots presenteren wij u het jaarverslag van de KRC Genk Foundation. We bewezen de voorbije jaren reeds onze voortrekkersrol op vlak van CSR (Corporate Social Responsibility) en koesteren de intentie om deze pioniersrol ook in de toekomst te blijven vervullen.**

Via de KRC Genk Foundation waken we over het bekende DNA van KRC Genk. We zetten ons als club volledig in om de aandacht voortdurend te vestigen op diverse maatschappelijke onderwerpen. Vastbesloten laten we onze stem gelden om positieve veranderingen teweeg te brengen in onze community en ver daarbuiten.

We zetten sinds twee jaar sterk in op impactmeting binnen de KRC Genk Foundation waardoor monitoring, leren én evalueren de kwaliteit van morgen moet garanderen. Zo doorliepen we een traject bij de VUB om onze kennis over impactmeting verder aan te scherpen.

Afgelopen seizoen bevestigden we niet alleen onze kwaliteit op het voetbalveld, maar ook op extrasportief niveau werden er wederom stappen gezet.

We wonnen het FSR Project of the Season van de Pro League met het KRC Jongdementie Café, en werden daarnaast ook erkend met het vier sterrenlabel. Dit is opnieuw een bekroning voor al het harde werk van de afgelopen jaren.

KRC Genk is zich bewust van haar verantwoordelijkheden ten aanzien van haar community, en doet er als club alles aan om de luidspreker te zetten op diverse maatschappelijke onderwerpen.

We zijn trots om het jaarverslag van seizoen 2023-2024 aan jullie voor te stellen.

## **KRC GENK FOUNDATION**

Erik Gerits & Niel Janssen



**FOUNDATION**

IEDEREEN  
GENKT



**De KRC Foundation speelt een cruciale rol in de stad Genk door middel van diverse maatschappelijke projecten die gericht zijn op inclusie, talentontwikkeling, gezondheid en welzijn.**

De organisatie bevordert sociale cohesie en gemeenschapsvorming door sportieve en educatieve activiteiten te organiseren die mensen van verschillende achtergronden samenbrengen. Dit helpt bij het overbruggen van sociale en culturele barrières en versterkt de verbondenheid binnen de wijken. Hier hechten we als stadsbestuur enorm veel waarde aan!

KRC Foundation ondersteunt in nauwe samenwerking met Stad Genk en andere actoren kwetsbare groepen zoals jongeren, ouderen en mensen met een beperking, door hen kansen te bieden voor persoonlijke ontwikkeling en sociale integratie. Inclusiviteit met een hoofdletter kan je wel zeggen. Tribune G, de blindentribune, het G-team, KRC Genk Younited, De Welzijnscup en hun samenwerking met Vincentius zijn daar onder andere mooie voorbeelden van.

Hun educatieve programma's helpen jongeren hun talenten te ontdekken en ontwikkelen, wat essentieel is voor hun toekomstperspectieven.

De stichting bevordert ook een actieve en gezonde levensstijl onder de inwoners van Genk door sportevenementen en in de toekomst gezondheidsprogramma's te organiseren. Het wandelvoetbal, de Online Fairplay Cup en KRC Genk Buurtsport zijn daar enkele mooie voorbeelden van.

Bovendien draagt de KRC Foundation bij aan een positieve identiteit en trots binnen de stad. Daardoor wordt het imago van Genk versterkt tot ver buiten de stadsgrenzen. Onder de inwoners draagt de KRC Foundation bij aan sociale inclusie, educatie, gezondheid, welzijn en een positieve stadsidentiteit.

We zijn allemaal Genkies, Genk kleurt blauwwit, voor elke Genkenaar. Kortom, de KRC Foundation is van onschatbare waarde voor Genk.

**WIM DRIES**  
Burgemeester

**STAD GENK**

# 2. BESTAANSREDE

# MISSIE

De **KRC Genk Foundation** is de katalysator in het creëren van winnaars naast het veld. We help you rise above.

## Wat betekent winnaar zijn?

- Een winnaar heeft een winnaarsmentaliteit. Hij of zij streeft naar bewuste doelen en haalt elke dag opnieuw het beste uit zichzelf om dit te realiseren.
- Een winnaar inspireert anderen en motiveert anderen om hetzelfde te doen.

## Naast het veld?

- De impact van de KRC Genk Foundation uit zich in allerlei toepassingsgebieden buiten de lijnen van het topsportveld en de muren van het stadion. Ten voordele van de brede maatschappij en al haar uitdagingen, van het collectief tot het individu.

# KERNWAARDEN

De KRC Genk Foundation heeft naar analogie met de kernwaarden van de club een vertaling gerealiseerd van drie kernwaarden voor de KRC Genk Foundation. De kernwaarden van de KRC Genk Foundation zijn bontblauw, wil winnen en maakt sterker.

## **BONTBLAUW**

Iedereen is welkom en hoort erbij. Nationaliteit, achtergrond, leeftijd, enz. speelt geen rol.

## **WIL WINNEN**

Een positieve ingesteldheid is steeds ons uitgangspunt. We geven niet op, trotseren hindernissen en gaan samen voor de overwinning.

## **MAAKT STERKER**

We inspireren en geven kansen aan mensen. Die samenwerking geeft motivatie en goesting, die samenwerking maakt sterker.



# THEMA'S



## **SPORT**

Sportparticipatie bevorderen en een gezonde levensstijl stimuleren.

## **TALENTONTWIKKELING**

Onze expertise in de voetbaltechnische toepassing passen we ook toe buiten de lijnen van het veld én de muren van ons stadion.

## **WELZIJN & SOCIALE COHESIE**

Welzijn & sociale cohesie binnen de context van de KRC Genk Foundation draait om het bevorderen van het welzijn en de mate waarin mensen zich met elkaar verbonden voelen.

## **INCLUSIE**

Het streven naar een omgeving waarin alle mensen volledig kunnen deelnemen en bijdragen aan de samenleving.

# 3. IMPACT '23-'24



# ONS JAAR IN CIJFERS



6 180  
Deelnemers\*



17  
Projecten



14 335,5  
Contacturen\*



281  
Sessies\*



3  
Nieuwe projecten



1  
Award



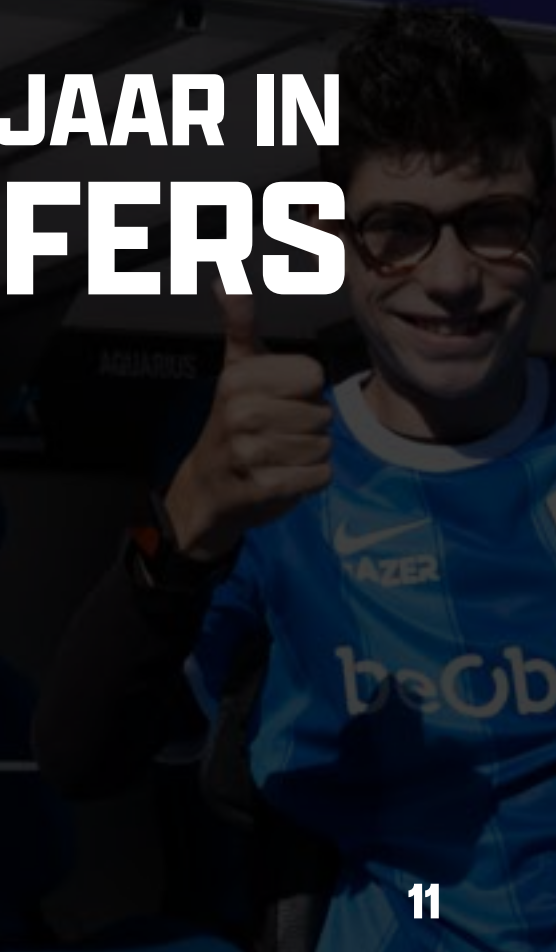
+5 ton  
Inzamelactie



3  
Nieuwe partners



>15  
Vrijwilligers



\*Exacte cijfers op basis van 9/17 projecten

A young man and woman are standing on a football pitch at night. The woman is on the left, wearing a blue and white football jacket with a crest. The man is on the right, wearing a dark shirt and a blue and white football scarf with a crest. They are both smiling. In the background, there is a stadium with a large crowd of spectators. The text '4. HUIDIGE PROJECTEN' is overlaid in large white letters. Below it, the text 'Continuering van het bestaande aanbod' is written in a smaller white font. The page number '12' is in the bottom right corner.

# 4. HUIDIGE PROJECTEN

Continuering van het bestaande aanbod

# SAMEN TEGEN KANSARMOEDE VINCENTIUS



+5 ton  
Ingezameld



>3000  
Gezinnen bereikt



3 Inzamelacties  
18 Kinderfeestjes

KRC Genk organiseert in haar strijd tegen (kinder)armoede samen met Vincentius duurzame acties om kansarme gezinnen een betere toekomst te bieden

## Doelstellingen 2025

- 3 inzamelacties
- 7 ton goederen inzamelen
- 20 kinderfeestjes organiseren



# VOETBAL ALS METHODIEK WELZIJNSCUP



+160  
Kinderen



9  
Instellingen



1664,25  
Contacturen



22  
Sessies

De Welzijns cup is een voetbalcompetitie voor jongeren uit verschillende instellingen. Ze spelen elke woensdagnamiddag op de terreinen en in de kleuren van KRC Genk.

In seizoen '23-'24 werd de Welzijns cup als voorbeeldproject getoond via de campagne Zie Ons Doen van Vlaanderen ter promotie van het EU-voorzitterschap.

## Doelstellingen 2025

- Digitaliseren Welzijns cup



3  
Reeksen



30  
Weken



60  
Lessen



1263  
Contacturen

Rondom de Cegeka Arena organiseren we, samen met de fietsschool, fietslessen voor personen die niet kunnen fietsen.

### Doelstellingen 2025

- Next steps in fietsvoorziening

# MIJN FIETS, MIJN VRIJHEID FIETSSCHOOL



# HET WARMSTE TEAM YOUNITED



39  
Sessies



2  
Coaches



1581  
Contacturen



1  
Familie

Het bouwen aan zelfvertrouwen, een beter zelfbeeld ontwikkelen, uitgaande van de eigen krachten en mogelijkheden, opnieuw structuur brengen in het leven, de kracht van de groep en het gevoel ergens toe te behoren: dat willen de coaches van YOUNITED-teams aan hun spelers bieden.

## Doelstellingen 2025

- Nieuwe spelers werven



# KONINKLIJKE RACING CLUB GENK



# DE ACTIEFSTE GENERATIE SENIOR ARMY



+65  
Leden



+70  
Activiteiten



+30  
Trainingen  
Wandervoetbal



3106  
Contacturen  
Wandervoetbal

De KRC Genk Senior Army organiseert tal van activiteiten samen, waaronder ook uitstappen, petanquen en natuurlijk het wandelvoetbal.

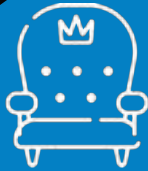
## Doelstellingen 2025

- Extra leden werven
- Tentoonstellen van trofeeën in Goalmine





23  
Wedstrijden



115  
Bezoekers

# DE EXCLUSIEFSTE PLAATSEN FRZA! SEATS



In deze 5 luxe dug-out seats, geplaatst op de bovenste rij tussen de vakken JJ en KK, nodigen we iedere wedstrijd personen uit die zich inzetten voor de maatschappij om hen te belonen voor hun harde werk. Dit kunnen goede doelen, kleine of grote initiatieven of talenten uit de regio zijn.

# BEDANKT VOOR JULLIE INZET FRZA! CORNER



4  
FRZA! Corners



All-in  
Beleving



600  
Bezoekers

Tijdens reguliere wedstrijden in de Cegeka Arena nodigen we verschillende groepen, verenigingen of organisaties uit om in de bloemetjes te zetten. De FRZA! Corner kan 150 personen laten genieten van een drankje, soep, broodjes en natuurlijk de wedstrijd.



# GEDETAILEERDE OMSCHRIJVING BLINDENTRIBUNE



1  
Pilot 5G



5  
Commentatoren



>10  
Bezoekers  
tegenstander



161  
Sessies

Twee gespecialiseerde commentatoren via Inter - Toegankelijk Vlaanderen geven audiobeschrijving voor blinden en slechtzienden bij elke thuiswedstrijd in de Jupiler Pro League. Zij geven zeer gedetailleerd commentaar over wat er zich afspeelt op en naast het terrein, zodat de hele beleving wordt overgebracht.



# UITGEBREID WIJKAANBOD BUURTSPORT



4  
Kansenvijken



1053  
Kinderen



1053  
Contacturen



92  
Trainingen

Met onze buurtsportwerking focussen we ons op kinderen tussen 8 en 12 jaar oud die in een maatschappelijk kwetsbare situatie of omgeving leven. We organiseren in deze wijken wekelijks gratis voetbaltrainingen.

## Doelstellingen 2025

- Een buurtcompetitie opstarten

# WAT IS LATER? TALIM



83  
Gastdocenten



3  
Jaar



70  
Tieners



+7000  
Contacturen

In elke jongere sluimeren talenten die tot ontplooiing kunnen komen, voor sommigen is het nodig dat er daartoe extra kansen worden aangereikt. TALim wil een aantal onder hen die kansen bieden. Drie jaar lang doorlopen deze jongeren elke zaterdag tijdens het schooljaar een gevarieerd programma. Daarbij ontdekken ze, samen met vrijwilligers en gastdocenten, wat 'later' allemaal kan zijn.





4629  
Contacturen



22  
Sessies



1345  
Bezoekers

# WAAR JE ZONDER REM JEZELF KAN ZIJN KRC JONGDEMENTIE CAFÉ

Met het KRC Jongdementie café hopen we in de eerste plaats om mensen die met deze verschrikkelijke ziekte te maken krijgen een plek te geven waar ze zonder rem zichzelf kunnen zijn. Samen met Alzheimer Liga Vlaanderen, vzw Menos en Stad Genk worden er onder andere lezingen en workshops georganiseerd.

## Doelstellingen 2025

- Football memories organiseren
- Opstarten leesgroep



# PRIKKELARME TRIBUNE TRIBUNE G



+600  
Bezoekers



20  
Wedstrijden



+900  
Contacturen

Op de vierde verdieping van ons hoofdgebouw benutten we een tribunevak achter glas om mensen prikkelarm de wedstrijd in gepaste omstandigheden te laten volgen. Het is vanaf nu dus mogelijk voor kinderen, jongeren en volwassenen die lijden aan autisme of hoogsensitiviteit om thuiswedstrijden van KRC Genk bij te wonen.



# GEWELDIGE SPELERS G-TEAM



1694  
Contacturen



25  
Leden



9  
Begeleiders

Vanaf het seizoen 2022-2023 heeft KRC Genk een eigen KIDS G-team. Door samen te werken met vzw RegenbOog zorgen we ervoor dat elk kind op voorhand wordt gescreend. Op die manier kunnen we elk kind een optimale beleving geven en de nodige omkadering bieden.

## Doelstellingen 2025

- Extra spelers aannemen – wachtlijst +40 kids



A dark, semi-transparent photograph of two young men standing in what appears to be a bar or kitchen. They are both smiling and holding trophies. The man on the left is wearing a dark vest over a light-colored t-shirt and is making a peace sign with his right hand. The man on the right is wearing a dark jacket. In the background, there are shelves with hanging glasses and a Coca-Cola sign.

# 5. NIEUWE PROJECTEN

Geïntroduceerd in seizoen '23-'24

POSITIEF SUPPORTERSCHAP

# 12<sup>e</sup> MAN



34  
Deelnemers



17  
Wedstrijden



Elke thuiswedstrijd vaardigt de overkoepelende supportersvereniging (OSV) van KRC Genk een supporter af om samen met een fan van de tegenpartij te verbroederen voor de wedstrijd en samen met hun ploeg het veld op te lopen.

De twee supporters gaan mét sjaal en shirt van de eigen club mee de grasmatt op. Nadien schudden ze elkaar en de spelers van de tegenpartij de hand. We willen als club een signaal geven dat respect en fair play een belangrijk deel uitmaken van het spel waar we allemaal van houden.



VRT - TVL - HBVL - ELEVEN SPORTS - EFDN

# DIGITALE WELZIJNSCUP ONLINE FAIRPLAY CUP



117  
Contacturen



117  
Deelnemers



5  
Instellingen



De Online FairPlay Cup is de digitale variant van de gekende WelzijnsCup voor jongeren van 12 tot 18 jaar uit de bijzondere jeugdzorg en Genkse kansenvijken.

## Doelstellingen 2025

- Digitaliseren competitieschema

[VRT](#) - [PRO LEAGUE](#) - [HBVL](#) - [TVL](#) - [ELEVEN DAZN](#) - [EFDN](#)



32  
Contacturen



4  
Sessies



+10  
Fietsen opgemaakt



# FIETSEN VOOR DEELNEMERS FIETSSCHOOL KRC FIETSATELIER

Ervaring leert ons dat deelnemers van de fietsschool meerdere keren een fietsopleiding volgen bij KRC Genk. De reden hiervoor is dat ze het fietsen verleren, door een gebrek aan financiële middelen.

Het KRC Fietsatelier brengt daar verandering in. We starten een duurzaam project waarbij we kapotte fietsen, die gedoneerd worden door supporters en partners, opmaken.

De personen die de fietsen opmaken zijn een mix van supporters en personen met een werkstraf. Deze laatste zijn idealiter ook supporter van de club.

## Doelstellingen 2025

- Extra sessies organiseren



[VRT](#) - [TVL](#) - [HBVL](#) - [ELEVEN DAZN](#) - [EFDN](#)



A group of young girls in blue tracksuits are walking on a field. In the background, a woman in a black jacket and scarf is visible. The scene is dimly lit, suggesting an evening or overcast day.

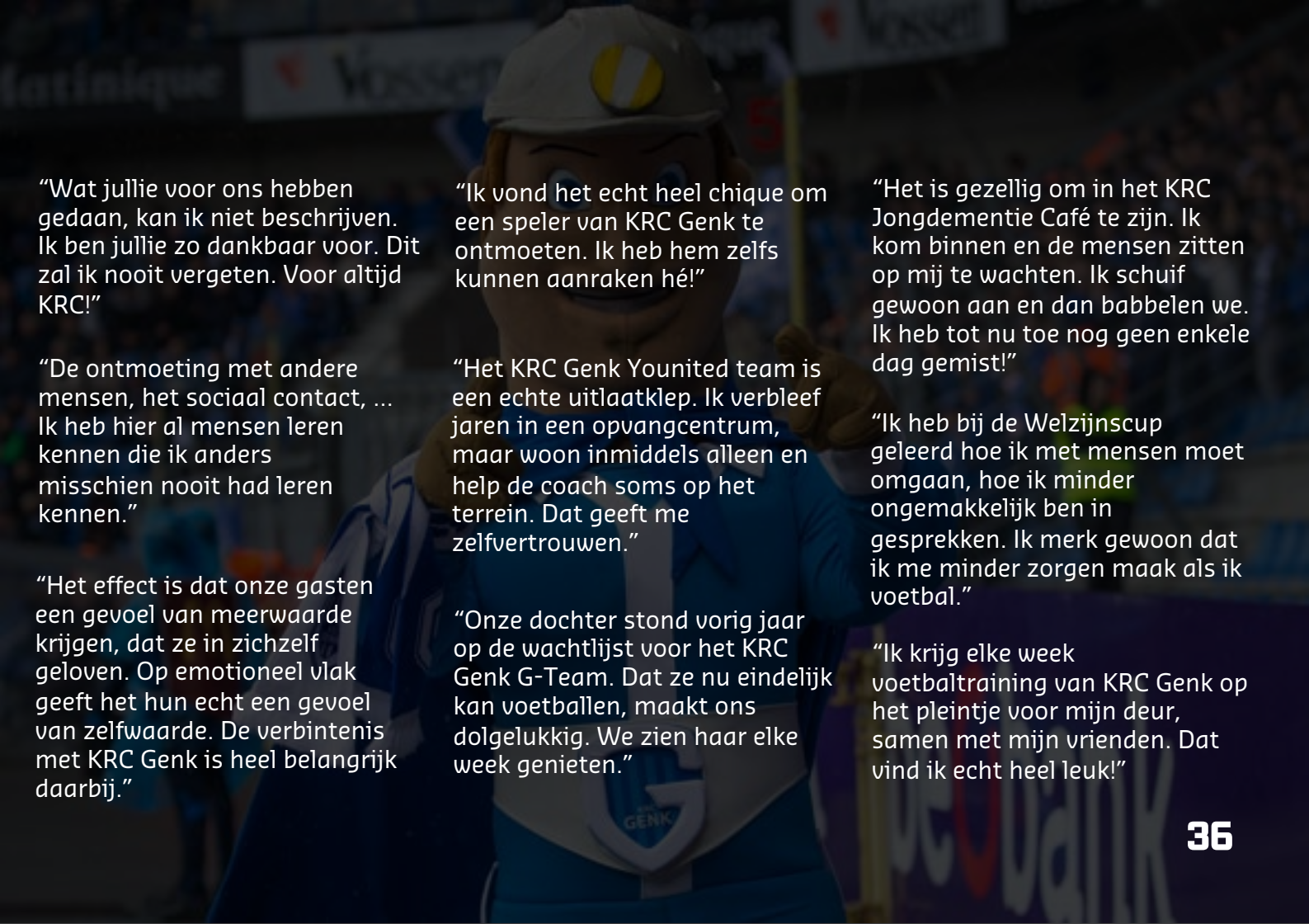
# 6. SEIZOEN '24-'25

# DOELSTELLINGEN

1. Er wordt een actieplan opgesteld om de huidige projecten bij te sturen en te verdiepen waar mogelijk
2. We ontwikkelen met lokale partners nieuwe projecten die gebruik maken van voetbal als middel om positieve verandering in de samenleving te bewerkstelligen
3. We promoten de huidige projecten en activiteiten bij meisjes en vrouwen door middel van actieve benadering en gerichte communicatie
4. Er wordt een meldpunt opgericht voor racisme, discriminatie en grensoverschrijdend gedrag op wedstrijddagen
5. We ontwikkelen een informatiebrochure voor bezoekers met (jong)dementie
6. We blijven actief potentiële partners identificeren en benaderen ter ondersteuning van onze projecten

A group of people, mostly women, are gathered in what appears to be a stadium or sports field. They are wearing white polo shirts with a blue logo on the chest. The woman in the center is smiling broadly and wearing glasses. The background is slightly blurred, showing a crowd of spectators. The overall tone is positive and celebratory.

# 7. TESTIMONIALS



“Wat jullie voor ons hebben gedaan, kan ik niet beschrijven. Ik ben jullie zo dankbaar voor. Dit zal ik nooit vergeten. Voor altijd KRC!”

“De ontmoeting met andere mensen, het sociaal contact, ... Ik heb hier al mensen leren kennen die ik anders misschien nooit had leren kennen.”

“Het effect is dat onze gasten een gevoel van meerwaarde krijgen, dat ze in zichzelf geloven. Op emotioneel vlak geeft het hun echt een gevoel van zelfwaarde. De verbintenis met KRC Genk is heel belangrijk daarbij.”

“Ik vond het echt heel chique om een speler van KRC Genk te ontmoeten. Ik heb hem zelfs kunnen aanraken hé!”

“Het KRC Genk Younited team is een echte uitlaatklep. Ik verbleef jaren in een opvangcentrum, maar woon inmiddels alleen en help de coach soms op het terrein. Dat geeft me zelfvertrouwen.”

“Onze dochter stond vorig jaar op de wachtlijst voor het KRC Genk G-Team. Dat ze nu eindelijk kan voetballen, maakt ons dolgelukkig. We zien haar elke week genieten.”

“Het is gezellig om in het KRC Jongdementie Café te zijn. Ik kom binnen en de mensen zitten op mij te wachten. Ik schuif gewoon aan en dan babbelen we. Ik heb tot nu toe nog geen enkele dag gemist!”

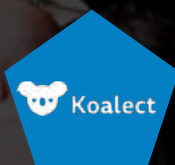
“Ik heb bij de Welzijnsclub geleerd hoe ik met mensen moet omgaan, hoe ik minder ongemakkelijk ben in gesprekken. Ik merk gewoon dat ik me minder zorgen maak als ik voetbal.”

“Ik krijg elke week voetbaltraining van KRC Genk op het pleintje voor mijn deur, samen met mijn vrienden. Dat vind ik echt heel leuk!”



# 8. PARTNERS

# PARTNERS





Koning  
Boudewijnstichting

*Samen werken aan een betere samenleving*

# STEUN DE KRC GENK FOUNDATION

## BESCHERMING PROJECTKAPITAAL

De financiële middelen die worden verzameld in het 'Fonds Vrienden van KRC Genk Foundation' kunnen enkel worden opgevraagd door de KRC Genk Foundation voor social communityprojecten.

## FISCAAL AFTREKBAAR

Gulle gevers zijn zeker dat hun geld enkel voor projecten van de KRC Genk Foundation wordt gebruikt. Een extra stimulans: giften vanaf 40 euro zijn voor 45% aftrekbaar van de belastingen.



## INTERACTIEF DONATIEPLATFORM

KRC Genk is de eerste club in België die een interactief donatieplatform lanceert om op duurzame wijze aan fondsenwerving te doen. Iedereen die de Genkse social communitywerking een warm hart toedraagt, kan via het fonds een vrije gift doen om de werking te ondersteunen en te verduurzamen.



WE HELP YOU

**RISE ABOVE**  
**RISE ABOVE**